

Abteilung für Stadt- und Regionalentwicklung
Department of Urban and Regional Development



Ana Silvia Vilker

Resultados de la comparación de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGH) 1996-1997 de Argentina y la Encuesta de Gastos 1993-1994 (Konsumerhebung) de Austria

SRE-Discussion 2002/03

2002

SRE

**Resultados de la comparación de la Encuesta Nacional de
Gastos de los Hogares (ENGH) 1996-1997 de Argentina y
la Encuesta de Gastos 1993-1994 (*Konsumerhebung*) de
Austria**

Lic.: Ana Silvia Vilker

Agosto 2002

Resultados de la comparación de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGH) 1996-1997 de Argentina y la Encuesta de Gastos 1993-1994 (*Konsumerhebung*) de Austria

Introducción

Lo que sigue contiene una breve descripción de la Encuesta de Gastos de Austria llevada a cabo entre marzo de 1993 y febrero de 1994 y, la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares de Argentina realizada entre febrero de 1996 y marzo de 1997 y un análisis comparativo de sus resultados.

En los capítulos dos y tres se indican los valores de los gastos de consumo medio totales expresados en Euros y, las estructuras de gastos de consumo de los hogares, de acuerdo a determinadas características de los mismos o de sus jefes, dado que tienen una marcada influencia en la forma en que se distribuyen los gastos, por ejemplo, el tamaño del hogar, el tipo de actividad, la edad del jefe del hogar y el lugar en que se encuentran los hogares (grandes centros urbanos).

En el capítulo 4 se presentan los principales datos estadísticos arrojados por las encuestas de Argentina y Austria, cada apartado de este capítulo contiene información que se consideró de importancia para la distribución del tipo de gasto que se estaba analizando y un cuadro resumen que contiene los resultados derivados de ambas encuestas. Asimismo se trataron los principales componentes del gasto tales como: alimentos y bebidas, indumentaria, calzado, vivienda, transporte, educación, salud y tiempo libre.

El presente informe contiene además tres anexos el primero de ellos con indicadores demográficos y socioeconómicos de Argentina y Austria entre los años 1990 y el 2000 aproximadamente. Los anexos 2 y 3 contienen la clasificación de los gastos de consumo de ambas encuestas.

Capítulo 1

1.1. Breve descripción de las encuestas¹

Cobertura geográfica: la encuesta de **Austria** cubrió la totalidad de la población residente en hogares privados en el territorio nacional.

En la encuesta de **Argentina** estuvieron representados los hogares particulares residentes en el área urbana de las localidades de 5.000 y más habitantes (según el Censo de Población y Vivienda de 1991) de todo el país, que conforman el 96% de la población urbana.

Quedaron excluidos los hogares residentes en localidades de menos de 5.000 habitantes y en las áreas rurales, que representan el 14% de la población total.

Austria utilizó para su encuesta una muestra aleatoria estratificada en una sola etapa, eligiendo directamente domicilios de hogares y esta muestra fue elegida de la base de datos de “Microcensus”, que son encuestas trimestrales a hogares, por muestreo, con fines múltiples.

Fueron elegidos al azar alrededor de 22.000 domicilios de hogares. De ese total sólo se tomó en consideración la información obtenida en 6.604 hogares, 5.200 no llegaron a ser contactados y del resto, los datos recogidos resultaron incompletos, inexistentes o inconsistentes. La tasa de respuesta fue del 41% de los hogares contactados.

En el caso de **Argentina** la encuesta se realizó a través de una muestra probabilística de viviendas de localidades urbanas del país.

Se seleccionaron 38.760 viviendas; de éstas 3.708 fueron viviendas no encuestables (es decir, estaban en construcción, eran viviendas de fin de semana, o era un establecimiento no utilizado como vivienda) en las 35.052 viviendas restantes se encontraron 36.121 hogares, de los cuales se obtuvo información en 27.260, resultando la tasa de respuesta del 75,5%.

¹ Para un informe más detallado sobre las metodologías y definiciones de cada una de las encuestas consultar la primera parte de este trabajo que se denomina: Descripción y comparación de las metodologías de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/97 de Argentina y la Encuesta de Gastos (*Konsumerhebung*) 1993/94 de Austria.

1.2. Programa de la encuesta

En la encuesta de Austria se le pidió al hogar que registrara los gastos realizados durante 14 días como así también la autoproducción de alimentos, los bienes tomados de sus propias empresas y los recibidos en pago de trabajos en un formulario denominado “*Haushaltsbuch*” (libro de gastos del hogar)

En un “*Minahaushaltsbuch*” (mini libro de gastos del hogar) fueron registrados por cada miembro del hogar los gastos personales, que no habían sido registrados en el libro de gastos del hogar. Esta posibilidad fue usada por el 10% del total de individuos respondentes de la encuesta.

En el cuestionario llamado “*Interviewteil*” (parte entrevistada) el entrevistador registró para cada miembro del hogar la relación con el jefe del mismo, el sexo, la edad, la nacionalidad, el nivel de educación alcanzado, la ocupación, el número de horas trabajadas, la duración de cualquier posible desempleo y si estaba o no buscando trabajo. También se registró el ingreso del trabajador en relación de dependencia, las pensiones, seguros de desempleo y otras transferencias recibidas.

Esta información fue completada por el entrevistador en la primera visita al hogar.

En la segunda visita se completó la información sobre la vivienda. Se indagó sobre la condición de ocupación de la vivienda y sus características. Para el caso de la condición de ocupación se preguntó sobre la condición de propietario (por compra, autoconstrucción, herencia o regalo); inquilino, cesionario o permisionario de ocupación. Las características están referidas a superficie y nivel de confort. En esa misma sección se indagó sobre la situación general del hogar en función de los ingresos (por ejemplo: con serias dificultades, con dificultades, bien, muy bien, etc.) En los hogares con niños menores de 12 años se formularon preguntas respecto al cuidado de los mismos.

En la tercera y última visita se indagó sobre las adquisiciones no corrientes realizadas durante los últimos 12 meses, tales como compra de autos y equipamientos diversos para el hogar y al mismo tiempo se formularon preguntas sobre las actividades económicas particulares por ejemplo: subalquiler parcial de la vivienda propia o servicios para terceros. Por último se preguntó si los gastos de todos los miembros del hogar fueron registrados. En

el caso que así no fuera, el encuestador podía indagarlos y registrarlos en esta sección del formulario.

En **Argentina** la encuesta se llevó a cabo utilizando los siguientes instrumentos:

Formulario 1, que se denominó Características de los hogares, en este se indagó sobre las características de la vivienda, características que permitían definir a las personas como miembros del hogar, características generales de los miembros del hogar tales como edad, nivel de educación, etc., características ocupacionales de los miembros del hogar de 10 años y más, características habitacionales del hogar, y se determinaban los posibles ingresos de los miembros del hogar, ya sean por su trabajo u ocupación, jubilación, rentas o subsidios por desempleo. Este formulario fue completado por el encuestador en la primera entrevista.

En el formulario 2, denominado Gastos diarios, se relevaron los gastos de consumo diario (o más frecuentes) de todos los miembros del hogar, efectuados durante la semana de la entrevista. Este formulario fue completado por algún miembro del hogar debiendo registrar los gastos realizados en los siguientes grupos: alimentos y bebidas; artículos de limpieza e higiene personal; transporte; medicamentos y otros gastos cotidianos

En el formulario 3: Denominado gastos varios, fue completado por el entrevistador en la segunda visita al hogar y se relevaron los gastos de consumo realizados por el hogar que no habían sido registrados en el anterior formulario (por ejemplo: vestimenta, calzado y sus accesorios; vivienda, combustible, agua y electricidad; muebles, artefactos para el hogar, salud, adquisición de vehículos, esparcimiento, educación, etcétera).

En el formulario 4, también completado por el entrevistador, se consignan los ingresos corrientes, monetarios y no monetarios, cobrados por los perceptores del hogar, clasificados según su fuente y discriminados en ocupación principal y secundaria/s en los últimos seis meses en: Ingresos derivados del desarrollo de una actividad económica representados por: ingreso por trabajo asalariado, trabajo por cuenta propia, del patrón o empleador y otros ingresos como: ingreso por jubilación/pensión, rentista, ingreso por transferencias corrientes (es decir, subsidio por desempleo, becas, contribuciones por separación o cuota alimentaria) y valor de la producción realizada para el autoconsumo.

Capítulo 2

2.1. Gastos de consumo

Cuadro 1.- Comparación del gasto de consumo medio total del hogar expresado en Euros.
Año 1996

País	Euros*
Austria	2256,19
Argentina	719,08

*Conversión según Eurostat (theme2/mny/exchrt/eurer/eurer_an)

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996-1997 de Argentina, Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), y la Encuesta de Gastos 1993-1994 (*Konsumerhebung*) de Austria, Statistik Austria.

Como se puede ver el gasto de consumo medio del hogar presenta importantes diferencias entre Austria y Argentina. Las diferencias son todavía más notables si se toma en cuenta el tamaño promedio de los hogares, 2,5 miembros en Austria, y 3,6 en Argentina, (véase anexo 1) y como se verá más adelante las diferencias resultan más significativas cuando se las observa por quintiles.

Los gastos de consumo medios difieren entre los distintos tipos de hogares. Uno de los principales determinantes del valor de los gastos, fuera del nivel de ingreso, es el tamaño de los hogares. Aquí es dado destacar una diferencia substancial. Mientras en Austria se verifica para todos los casos la relación número de miembros-gasto, para el caso de Argentina ello no se verifica, es decir a partir de un cierto número de miembros, el gasto medio total disminuye. Una de las posibles explicaciones de tal diferencia reside en que los mayores de 65 años, con baja o nula cobertura económica y social son incorporados al hogar básico, estos hogares son los definidos como «hogares extendidos» (ver cuadros 2 y 3) Los hogares extendidos tienen, en promedio, mayor número de miembros y tienen un más alto promedio de adultos mayores de 65 años que los hogares de adultos con hijos, estas características podrían explicar el menor valor de gastos. El promedio de miembros del hogar en el caso de 5 ó más es de 6,07 miembros.

En el cuadro 4 se puede ver que los hogares con jefes activos tienen gastos de consumo medios más altos, a su vez los gastos de consumo medio de los hogares con jefes cuenta propistas son mayores que los hogares con jefes asalariados. Los hogares con jefes

pensionistas tanto en Austria como en Argentina gastan menos que el gasto del total de los hogares con valores del 40% y 36% respectivamente.

Los gastos de consumo de los hogares dependen también de la franja etaria. En los hogares con jefes entre 20 y 29 años –cuando la carrera profesional está en sus comienzos- son más bajos que los gastos de los hogares cuyos jefes tienen entre 40 y 49 años (cuadro 5). En Austria el gasto promedio de un hogar con jefe de entre 65 y 74 años es el 63% del gasto de un hogar cuyo jefe se encuentra entre 50 y 59 años. En el caso de Argentina esta diferencia es del 73%.

Cuadro 2.- Gasto de consumo medio de los hogares según el tamaño del hogar y su composición, expresado en Euros. Argentina. Año 1996

Tamaño	Euros*
1 miembro	456,99
2 miembros	601,64
3 miembros	753,99
4 miembros	868,93
5 y más miembros	807,75

Composición (1)	Euros*
Unipersonal	456,99
2 adultos sin hijos	626,62
Adultos con hijos	807,37
Extendido	725,06

(1) El hogar de Adultos sin hijos esta conformado por el jefe y su conyuge, Adultos con hijos: incluye a los hogares integrados por jefe o jefa solo o con conyuge e hijos. Hogar extendido: comprende cualquier otra forma de composición del hogar.

*Conversión según Eurostat (theme2/mny/exchrt/eurer/eurer_an)

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996-1997 de Argentina, Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Cuadro 3.- Gasto de consumo medio de los hogares según la composición del hogar, expresado en Euros. Austria. Año 1996

Composición	Euros*
1 Adulto	1323,04
2 Adultos	2147,50
3 ó más Adultos	2900,38
1 Adulto más un niño	1831,99
2 Adultos más un niño	2651,54
2 Adultos más dos niños	2929,67

* Conversión según Eurostat (theme2/mny/exchrt/eurer/eurer_an)

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la la Encuesta de Gastos 1993-1994 (*Konsumerhebung*) de Austria, Statistik Austria.

Cuadro 4.- Comparación del gasto de consumo medio total de los hogares según categoría socio-económica de los jefes de hogar expresado en Euros*. Año 1996

País	Activos	Asalariados	Cuenta propia	Pensionistas (1)	Todos
Argentina	s/d	792,72	865,64	526,89	719,08
Austria	2672,71	2635,89	2945,13	1575,64	2256,19

*Conversión de Eurostat (theme2/mny/exchrt/eurer/eurer_an)

(1) En la encuesta de Argentina esta categoría incluye a los desocupados.

Fuente: Idem cuadro 1.

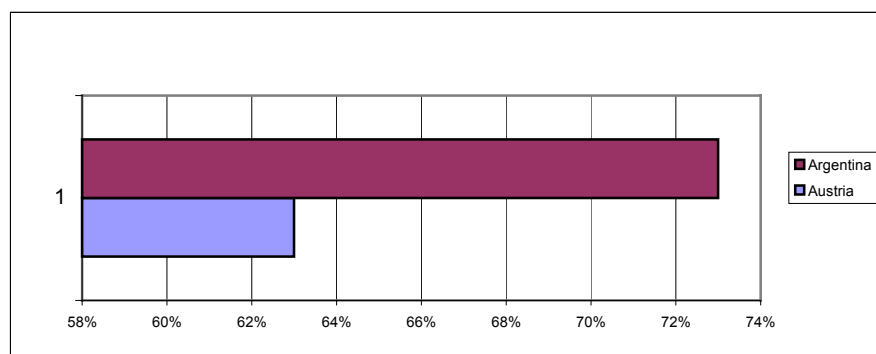
Cuadro 5.- Comparación del gasto de consumo medio total de los hogares según la edad del jefe del hogar expresado en Euros*. Año 1996

País	de 15 a 19	De 20 a 29	de 30 a 39	de 40 a 49	De 50 a 59	de 60 a 64	de 65 a 74	de 75 y más
Argentina	437,26	610,62	772,34	856,08	777,67	640,37	570,91	467,83
Austria	s/d	2127,86	2510,7	2827,33	2731,61	2091,04	1730,3	1303,22

*Conversión según Eurostat (theme2/mny/exchrt/eurer/eurer_an)

Fuente: Idem cuadro 1.

Gráfico 1.- Relación entre los gastos de consumo de los hogares con jefes entre 65 y 74 años sobre los jefes entre 50 y 59 años



Fuente: Idem cuadro 1.

Capítulo 3

3.1. Estructura de gastos de consumo de los hogares

El cuadro 6 muestra la estructura de gastos de consumo de los hogares de Argentina y Austria. Se observa que la mayor parte del gasto se concentra en Alimentos y bebidas. Sin embargo si no consideramos las comidas y bebidas fuera del hogar, las que incluyen las realizadas en las horas de trabajo, educación o por esparcimiento, en el caso de Austria obtenemos la cifra de 15,9%, (14,6% Viena) la que es ampliamente superada por los gastos realizados por los mismos hogares en vivienda y combustible para la vivienda que suma el 20,55% (19,0% Viena) de los gastos de los hogares.

La relación de gastos alimentos y bebidas-vivienda que muestra Austria es semejante en el resto de países de la Unión Europea, con excepción de Portugal donde tal relación se invierte.

Si tomamos en conjunto los gastos en vivienda, combustible para la vivienda, alimentos y bebidas más transporte, podemos observar que representan el 59,6% para Austria (57,7% Viena) y el 62,38 para Argentina (58,7% Buenos Aires). Dada la relevancia de estos capítulos de gastos, más adelante se desarrollarán algunos aspectos particulares para su mejor comprensión.

Los porcentajes del gasto en educación y salud son en Austria más bajos que en Argentina, debido a que la mayor parte de estos servicios son puestos a disposición de los hogares austríacos sin costo o en forma casi gratuita por el Estado. Estas diferencias se acentúan cuando se comparan estos valores en ambas capitales.

Los valores presentados por Austria en estos ítem se repiten con ligeras variantes en casi todos los países miembros de la Unión Europea.

Resulta interesante observar el porcentaje del gasto total de los hogares en esparcimiento y cultura. (11,36% Austria, 8,03 Argentina) Estos valores son más altos en el caso de las capitales (14,23% Viena, 10,65 Buenos Aires)

Cuadro 6.- Comparación de las estructuras de gastos de consumo de los hogares de Argentina y Austria. En porcentaje

País	Argentina	Austria
Alimentos y bebidas	34,01	21,27
Carne, aves, pescados, fiambres, aceites y grasas	9,27	3,98
Leche, productos lácteos, huevos	3,97	2,43
Frutas y verduras	4,48	1,86
Azúcar, dulces, golosinas	0,99	1,50
Productos de panadería, harinas, arroz, cereales y pastas	5,44	1,90
Bebidas alcohólicas	1,16	1,24
Bebidas no alcohólicas e infusiones	3,10	1,44
Otros alimentos	1,83	1,52
Comidas y bebidas fuera del hogar (1)	3,76	5,38
Tabaco	1,26	1,40
Vivienda	9,10	15,00
Alquiler y gastos comunes (2)	7,39	13,18
Mantenimiento del hogar	1,71	1,82
Combustible	5,37	5,55
Equipamiento y funcionamiento	5,06	8,64
Equipamiento del hogar	2,55	7,88
Servicios para el hogar	2,51	0,77
Indumentaria y calzado	7,22	10,97
Indumentaria y calzado	6,83	9,57
Telas, accesorios para costura y servicios	0,39	1,40
Artículos de tocador y servicios para el cuidado personal	2,76	2,57
Salud	8,58	3,33
Educación	3,71	1,53
Esparcimiento	8,03	11,36
Servicios de esparcimiento y equipos	3,54	2,35
Libros, diarios, revistas y otros bienes	2,52	5,74
Turismo	1,97	3,26
Transporte y comunicaciones	13,90	17,79
Compra de vehículos particulares y mantenimiento del vehículo (3)	7,38	14,91
Transporte público	3,97	0,98
Correo y teléfono	2,55	1,90
Otros gastos	0,99	0,60

(1) Incluye las comidas fuera del hogar en horas de estudio, trabajo y esparcimiento.

(2) No se consideró para el cálculo en el caso de la encuesta de Austria la renta imputada en la vivienda ocupado por sus propios dueños.

(3) En la encuesta de Argentina fue registrado el valor neto entre la compra y la venta de vehículos particulares. En ambas encuestas se tomó en cuenta la adquisición de vehículos usados.

Fuente: Idem cuadro 1.

Cuadro 7.- Comparación de las estructuras de gastos de consumo de los hogares de la Ciudad de Buenos Aires (Capital Federal) y de Viena. En porcentaje

Ciudad	Buenos Aires	Viena
Alimentos y bebidas	26,91	20,74
Carne, aves, pescados, fiambres, aceites y grasas	5,38	3,41
Leche, productos lácteos, huevos	2,82	2,14
Frutas y verduras	3,18	1,95
Azúcar, dulces, golosinas	0,64	1,52
Productos de panadería, harinas, arroz, cereales y pastas	3,23	1,68
Bebidas alcohólicas	0,93	1,05
Bebidas no alcohólicas e infusiones	2,48	1,43
Otros alimentos	1,95	1,44
Comidas y bebidas fuera del hogar (1)	6,31	6,11
Tabaco	1,15	1,93
Vivienda	15,19	14,19
Alquiler y gastos comunes (2)	13,85	12,82
Mantenimiento del hogar	1,34	1,38
Combustible	3,22	4,87
Equipamiento y funcionamiento	6,26	7,71
Equipamiento del hogar	2,36	6,94
Servicios para el hogar	3,90	0,77
Indumentaria y calzado	8,24	13,87
Indumentaria y calzado	5,15	9,68
Telas, accesorios para costura y servicios	0,35	1,51
Artículos de tocador y servicios para el cuidado personal	2,74	2,68
Salud	10,55	2,28
Educación	4,47	1,84
Esparcimiento	10,65	14,23
Servicios de esparcimiento y equipos	3,82	2,93
Libros, diarios, revistas y otros bienes	3,05	6,03
Turismo	3,78	5,27
Transporte y comunicaciones	13,38	17,88
Compra de vehículos particulares y mantenimiento del vehículo (3)	5,82	13,79
Transporte público	4,15	1,90
Correo y teléfono	2,50	2,19
Otros gastos	0,91	0,46

(1) Incluye las comidas fuera del hogar en horas de estudio, trabajo y esparcimiento.

(2) No se consideró para el cálculo en el caso de la encuesta de Austria la renta imputada en la vivienda ocupado por sus propios dueños.

(3) En la encuesta de Argentina fue registrado el valor neto entre la compra y la venta de vehículos particulares. En ambas encuestas se tomó en cuenta la adquisición de vehículos usados.

Fuente: Idem cuadro 1.

3.2. Estructura de gastos de consumo de los hogares según quintiles de ingreso per cápita del hogar²

Para la categoría de gastos de primera necesidad como son alimentos y bebidas la participación de estos con respecto al gasto total disminuye a medida que aumenta el ingreso. En Argentina los gastos en este rubro en el quintil más alto son el 51% del total del primer quintil. (Ver cuadro 8).

Esta relación se repite en todos los estados miembros de la Unión Europea (de los que se dispone información) en los cuales la proporción de gastos en alimentos en los más altos grupos de ingresos es entre el 50% y el 65% de los gastos en este rubro en los de más bajos ingresos.

En este mismo cuadro se puede observar una participación creciente del porcentaje de gastos en equipamiento y mantenimiento del hogar, en salud, transporte y comunicaciones y en esparcimiento y cultura, a medida que aumenta el ingreso per cápita de los hogares. Los gastos en estos bienes y servicios podrían considerarse de lujo, los que ganan significado a medida que aumenta el ingreso.

Por otro lado, los gastos en indumentaria y calzado no incrementan su participación a medida que aumenta el ingreso.

En todos los Estados miembros de la Unión Europea de los que se tiene información se puede observar, a semejanza con Argentina, que el porcentaje del gasto en indumentaria y calzado con respecto al gasto total no presenta importantes variaciones a medida que aumenta el ingreso.

² Este apartado está basado en: El ingreso y el gasto de los hogares. Serie perfil de condiciones de vida n° 1. Publicación del Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina, del año 2000. La estructura de gastos de consumo de los hogares según quintiles de ingreso no está disponible en el caso de Austria.

Cuadro 8.- Estructura de gasto de consumo de los hogares según quintiles de ingreso per cápita del hogar. Argentina. Total país. En porcentaje

Quintiles de ingreso per cápita

Finalidad	Primer	Segundo	Tercero	Quarto	Quinto	Total
Alimentos y bebidas	50,4	43,1	37,7	33,4	25,6	34,0
Indumentaria y calzado	7,3	7,5	7,4	7,0	7,1	7,2
Vivienda y servicios	12,1	12,6	12,4	13,0	13,0	12,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	4,9	4,7	5,3	6,2	8,9	6,8
Salud	5,3	7,4	8,3	9,4	9,4	8,6
Transporte y comunicaciones	8,6	11,4	13,7	14,6	15,9	13,9
Esparcimiento y cultura	4,2	5,3	6,5	7,5	10,9	8,0
Educación	2,0	2,9	3,3	3,8	4,5	3,7
Bienes y servicios diversos	5,2	5,1	5,4	5,1	4,7	5,0

Fuente: Idem cuadro 2.

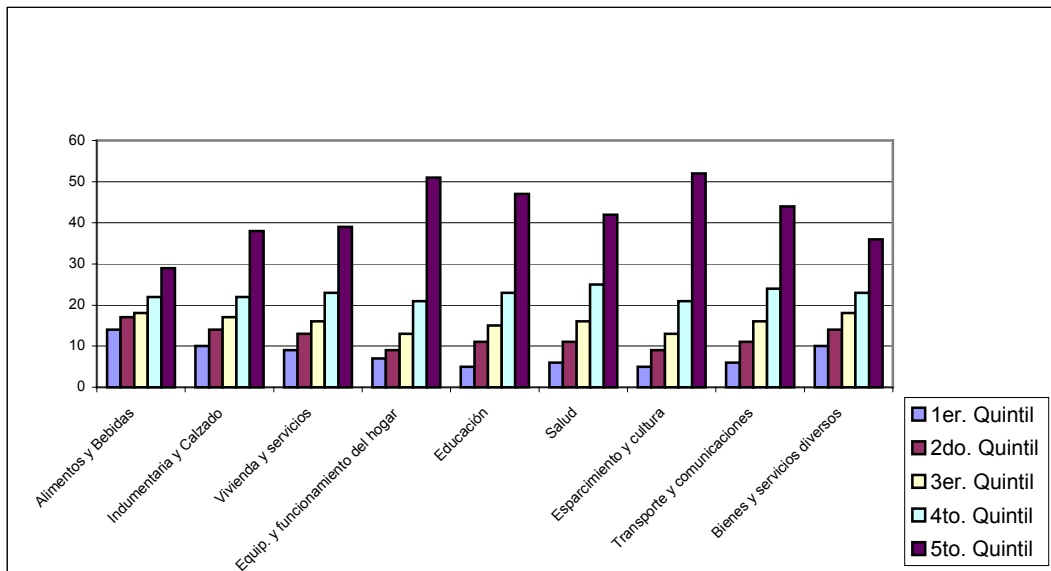
El cuadro 9 y el gráfico 2 muestran la distribución entre quintiles del gasto en cada una de las finalidades. El primer quintil participa del gasto en porcentajes que van del 5 al 14% dependiendo del gasto. En cambio el quinto quintil absorbe porcentajes más elevados en todas las finalidades.

Cuadro 9.- Gasto total de consumo por quintil de ingreso per cápita según finalidad. Argentina. Total país. En porcentaje

Finalidad	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto
Alimentos y Bebidas	14	17	18	22	29
Indumentaria y Calzado	10	14	17	22	38
Vivienda y servicios	9	13	16	23	39
Equip. y funcionamiento del hogar	7	9	13	21	51
Educación	5	11	15	23	47
Salud	6	11	16	25	42
Esparcimiento y cultura	5	9	13	21	52
Transporte y comunicaciones	6	11	16	24	44
Bienes y servicios diversos	10	14	18	23	36

Fuente: Idem cuadro 2.

Gráfico 2.- Gasto de consumo total por quintil de ingreso per cápita según finalidad. Argentina. Total país. En porcentaje



Fuente: Idem cuadro 2.

3.3. Estructura de gastos de consumo según el tamaño y la composición del hogar

El tamaño de los hogares es uno de los más importantes determinantes de los gastos de los mismos. Como se puede observar en los cuadros siguientes, al aumentar el tamaño del hogar disminuyen los gastos en vivienda. Un alto porcentaje de gastos en vivienda podría ser un indicador que nos estamos refiriendo a hogares unipersonales. A su vez el valor del porcentaje de gastos en alimentos está determinado por el número de miembros del hogar.

Cuadro 10.- Estructura de gastos de consumo según la composición del hogar. Argentina.
Total país. En porcentaje

Finalidad	Unipersonal	Adulto sin hijos	Adulto con hijos	Extendido
Alimentos y bebidas	30,25	32,40	33,87	37,02
Alimentos y bebidas	24,35	28,68	30,41	33,25
Comidas y bebidas fuera del hogar (1)	5,90	3,72	3,46	3,77
Tabaco	1,24	1,09	1,22	1,51
Indumentaria y calzado	9,48	8,17	10,49	9,78
Indumentaria, Calzado, Limpieza y mantenimiento de de la indumentaria	6,59	5,71	7,71	6,92
Artículos y servicios para el cuidado personal	2,89	2,46	2,78	2,86
Vivienda	19,20	14,90	11,48	12,55
Alquiler, Gastos comunes y reparaciones	13,68	9,29	6,30	6,81
Combustibles e iluminación	5,52	5,61	5,18	5,74
Equipamiento y funcionamiento del hogar	7,34	7,07	6,88	5,97
Salud	10,63	12,37	7,48	8,78
Transporte y comunicaciones	11,34	13,23	14,59	13,37
Transporte privado	4,42	7,11	8,27	6,14
Transporte público	3,93	3,27	3,86	4,75
Correo y teléfono	2,99	2,85	2,46	2,48
Esparcimiento y cultura	7,86	8,76	8,30	6,90
Turismo	1,59	2,65	2,19	1,06
Entretenimientos y cultura	3,55	3,37	3,60	3,46
Sport y tiempo libre	2,72	2,74	2,51	2,38
Educación	1,84	0,97	4,65	3,29
Otros bienes y servicios diversos	0,83	1,07	1,06	0,82
Promedios				
Número de miembros en el hogar	1,00	2,00	4,21	4,85
Número de menores de 14 años en el hogar	0,00	0,00	1,32	1,19
Número de adultos de 65 y más años en el hogar	0,45	0,80	0,10	0,58

Nota: El hogar de Adultos sin hijos esta conformado por el jefe y su conyuge, Adultos con hijos: incluye a los hogares integrados por jefe o jefa solo o con conyuge e hijos. Hogar extendido: comprende cualquier otra forma de composición del hogar.

(1) Incluye las comidas fuera del hogar en horas de estudio, trabajo y esparcimiento.

Fuente: Idem cuadro 2.

Cuadro 11.- Estructura de gastos de consumo del hogar según número de miembros del hogar. Argentina. Total país. En porcentaje

Finalidad del Gasto	1 miembro	2 miembros	3 miembros	4 miembros	5 y más
Alimentos y bebidas	30,25	31,86	32,54	33,28	37,49
Alimentos y bebidas	24,35	28,07	28,77	29,58	34,27
Comidas y bebidas fuera del hogar (1)	5,90	3,79	3,77	3,70	3,22
Tabaco	1,24	1,16	1,26	1,28	1,31
Indumentaria y calzado	9,48	8,53	10,39	10,29	10,47
Indumentaria, Calzado, Limpieza y mantenimiento de de la indumentaria	6,59	6,06	7,49	7,42	7,72
Artículos y servicios para el cuidado personal	2,89	2,47	2,9	2,87	2,75
Vivienda	19,20	15,91	12,8	11,38	10,33
Alquiler, Gastos comunes y reparaciones	13,68	10,18	7,54	6,37	4,87
Combustibles e iluminación	5,52	5,73	5,26	5,01	5,46
Equipamiento y funcionamiento del hogar	7,34	6,99	6,99	6,85	6,31
Salud	10,63	11,68	9,07	7,66	6,76
Transporte y comunicaciones	11,34	12,63	14,71	15,21	13,89
Transporte privado	4,42	6,06	8,42	8,74	7,33
Transporte público	3,93	3,67	3,67	3,99	4,30
Correo y teléfono	2,99	2,90	2,62	2,48	2,26
Esparcimiento y cultura	7,86	8,57	8,13	8,41	7,49
Turismo	1,59	2,29	1,69	2,16	1,92
Entretenimientos y cultura	3,55	3,6	3,71	3,73	3,28
Deportes y tiempo libre	2,72	2,68	2,73	2,52	2,29
Educación	1,84	1,75	3,17	4,62	4,92
Otros bienes y servicios diversos	0,83	0,93	0,95	1,03	1,07
Promedios					
Número de miembros en el hogar	1,00	2,00	3,00	4,00	6,07
Número de menores de 14 años en el hogar	0,00	0,04	0,47	1,06	2,21
Número de adultos de 65 y más años en el hogar	0,45	0,67	0,31	0,17	0,17

(1) Incluye las comidas fuera del hogar en horas de estudio, trabajo y esparcimiento.

Fuente: Idem cuadro 2.

Cuadro 12.- Estructura de gastos de consumo según el número de miembros del hogar.
Austria. Total país. En porcentaje

Finalidad del gasto	1 adulto	2 adultos	3 o más adultos	1 adulto más un niño	2 adultos más un niño	2 adultos más dos niños
Alimentos y bebidas	19,76	20,35	23,01	19,14	20,24	20,46
Alimentos y bebidas	14,75	16,47	18,73	15,25	16,66	16,79
Comidas y bebidas fuera del hogar en horas de esparcimiento	5,02	3,89	4,28	3,89	3,58	3,66
Tabaco	1,33	1,33	1,53	1,84	1,53	1,32
Indumentaria y calzado	13,41	12,89	13,74	15,05	13,49	13,94
Indumentaria, Calzado, Limpieza y mantenimiento de de la indumentaria	10,55	10,33	11,30	11,88	10,94	11,40
Artículos y servicios para el cuidado personal	2,87	2,56	2,44	3,17	2,56	2,54
Vivienda (1)	24,94	21,66	18,46	22,91	18,94	18,47
Alquiler, Gastos comunes y reparaciones	17,57	15,93	13,17	18,20	14,03	13,08
Combustibles e iluminación	7,37	5,73	5,29	4,71	4,91	5,39
Equipamiento y funcionamiento del hogar	7,37	9,82	7,84	6,65	9,30	9,97
Salud	3,69	3,89	3,36	1,95	3,27	3,05
Transporte y comunicaciones	14,54	17,28	21,89	16,89	19,52	18,02
Transporte privado	10,34	14,42	19,34	13,21	16,66	15,88
Transporte público	1,54	1,02	0,92	0,92	0,92	0,71
Correo y teléfono	2,66	1,84	1,63	2,76	1,94	1,42
Esparcimiento y cultura	12,90	11,86	9,06	10,55	11,45	12,21
Turismo	3,99	3,68	2,65	2,87	3,17	3,26
Entretenimientos y cultura	2,66	2,56	2,04	2,25	2,25	2,44
Deportes y tiempo libre	6,25	5,63	4,38	5,43	6,03	6,51
Educación	0,92	0,31	0,51	4,30	1,84	2,24
Otros bienes y servicios diversos	1,13	0,61	0,61	0,72	0,41	0,31

(1) No se consideró para el cálculo la renta imputada en la vivienda ocupado por sus propios dueños.

Fuente: Statistik Austria, Encuesta de Gastos 1993-1994 (*Konsumerhebung*).

3.3. Estructura de gastos de consumo según la edad del jefe del hogar

Los hogares con jefes de mayor edad, no sólo gastan menos sino que cambian la composición del gasto.

En los hogares argentinos tiene un notable peso el porcentaje de gastos en salud a medida que aumenta la edad del jefe del hogar.

Al comparar los porcentajes de gastos en salud de los hogares argentinos con los disponibles de los hogares austríacos podemos apreciar que en la franja etaria de 65 a 74 años el porcentaje de gastos en Austria es casi tres veces menor que el presentado por los hogares argentinos en ese intervalo de edad.

Estos resultados pueden ser explicados por las diferencias existentes en los sistemas de salud de ambos países, mientras en Argentina, a pesar de los descuentos que se obtienen, por ejemplo, en la adquisición de medicamentos, derivados de la pertenencia a una obra social, y sólo restringido a los hogares que gozan de tal condición, la mayor parte del gasto en salud está a cargo de los hogares, a diferencia de Austria, que como ya se dijo anteriormente, la mayor parte del gasto está a cargo del Estado.

Tanto en Argentina como en Austria los hogares con jefes mayores de 59 años presentan una disminución del porcentaje de gastos en transporte privado.

En ambos países, el esparcimiento presenta una variación ascendente en los hogares con jefes entre 60 y 64 años. Mientras que en Argentina este valor es de 8,4% en Austria es del 11,4%.

En Argentina el porcentaje de gastos en vivienda (alquiler y gastos comunes) como en combustible para la vivienda aumenta a partir de los hogares con jefes mayores de 59 años, produciéndose en Austria este incremento en los hogares con jefes mayores de 50 años para los gastos en vivienda y para los mayores de 59 años en el caso del combustible para la vivienda.

Cuadro 13.- Estructura de gastos de consumo por edad. Argentina. Total país. En porcentaje

Finalidad	de 15 a 19	de 20 a 29	de 30 a 39	de 40 a 49	de 50 a 59	de 60 a 64	de 65 a 74	de 75 y más
Alimentos y bebidas	28,31	31,70	32,84	33,73	35,35	35,91	35,84	36,57
Cigarrillos y tabaco	2,66	1,47	1,38	1,42	1,36	1,05	0,75	0,54
Indumentaria y calzado	10,35	9,10	7,98	7,71	6,79	5,81	5,80	5,56
Vivienda	21,72	13,95	8,90	6,25	5,84	6,01	6,42	6,52
Combustible y electricidad	3,82	4,47	4,87	5,09	5,65	6,27	6,25	6,94
Equipamiento del hogar	4,80	6,28	7,23	6,67	6,35	6,74	6,83	8,60
Salud	4,51	4,89	6,40	6,83	9,05	11,66	13,86	17,41
Transporte público	5,26	4,64	3,78	4,05	4,35	4,09	3,50	2,87
Transporte privado	3,01	6,19	7,90	7,58	7,69	5,65	4,99	2,18
Comunicaciones	1,50	2,05	2,23	2,58	2,88	2,76	2,87	2,65
Educación	4,41	3,16	4,52	5,28	3,44	2,11	1,50	0,84
Esparcimiento	6,70	7,87	7,85	9,03	7,63	8,44	7,86	5,91
Cuidado del cuerpo	2,51	3,29	2,96	2,62	2,60	2,80	2,79	2,80
Otros bienes y servicios	0,44	0,94	1,15	1,15	1,01	0,70	0,74	0,61

Fuente: Idem cuadro 2.

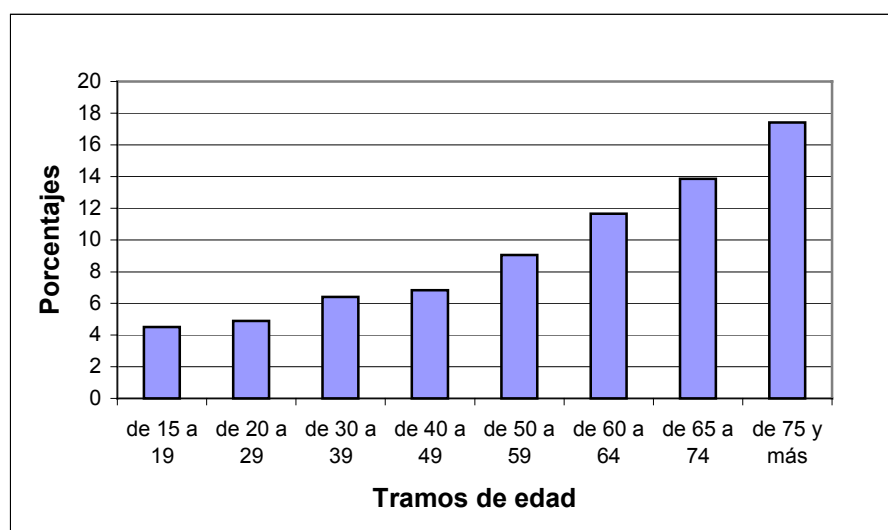
Cuadro 14.- Estructura de gastos de consumo por edad. Austria. Total país. En porcentaje

Finalidad	de 15 a 19	de 20 a 29	de 30 a 39	de 40 a 49	de 50 a 59	de 60 a 64	de 65 a 74	75 y más
Alimentos y bebidas	s/d	20,59	20,77	22,02	20,74	21,09	20,45	21,97
Tabaco	s/d	1,89	1,61	1,68	1,25	1,07	0,52	s/d
Indumentaria y calzado	s/d	10,07	10,80	11,82	11,28	9,82	10,15	11,59
Vivienda (1)	s/d	13,78	14,73	13,35	14,90	17,21	19,35	17,58
Combustible y electricidad	s/d	4,05	5,31	5,08	4,71	6,95	7,12	10,73
Equipamiento del hogar	s/d	8,66	8,51	8,49	9,47	8,64	7,64	s/d
Salud	s/d	s/d	2,95	3,05	3,33	s/d	5,03	s/d
Transporte público	s/d	0,91	0,85	0,91	1,08	1,01	1,14	s/d
Transporte privado		19,65	15,31	15,18	15,58	13,87	10,85	s/d
Comunicaciones		2,15	1,75	1,57	1,82	1,82	2,39	2,75
Educación	s/d	1,38	2,06	2,15	1,58	0,49	0,33	0,07
Esparcimiento	s/d	11,79	12,29	11,42	10,70	11,44	10,73	9,68
Cuidado del cuerpo	s/d	2,38	2,60	2,50	2,61	2,47	2,78	2,72
Otros bienes y servicios	s/d		s/d	s/d	0,78	s/d	s/d	s/d

(1) No se consideró para el cálculo la renta imputada en la vivienda ocupado por sus propios dueños.

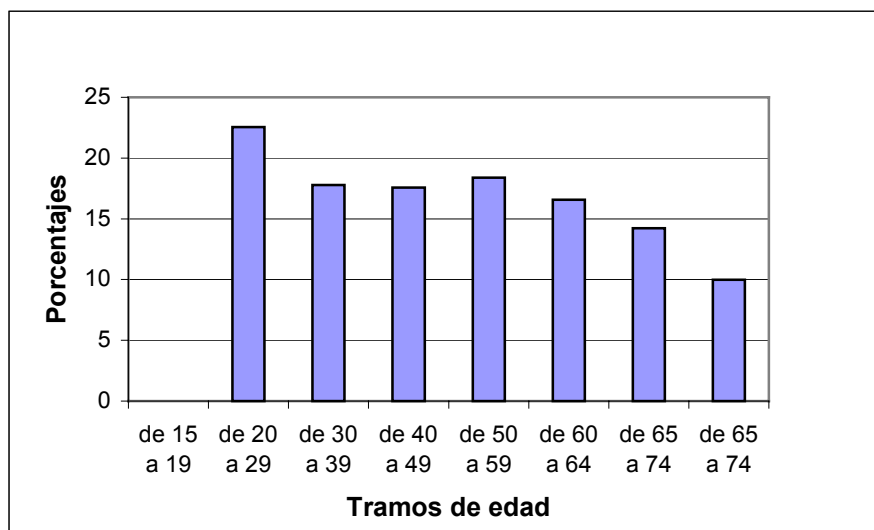
Fuente: Idem cuadro 12.

Gráfico 3.- Gastos en salud según la edad del jefe del hogar. Argentina. Total país. En porcentaje



Fuente: Idem cuadro 2.

Gráfico 4.- Gastos en transporte y comunicaciones según la edad del jefe del hogar. Austria. Total país. En porcentaje



Fuente: Idem cuadro 12.

Capítulo 4

4.1. Alimentos y bebidas

Alimentos y bebidas son los bienes de consumo más importantes. Ellos satisfacen las necesidades elementales y conforman el porcentaje más importante en el gasto total de los hogares, esto es más relevante en Argentina que en Austria.

El porcentaje de gastos en alimentos como porción del gasto total ya ha sido comentado en el Capítulo uno. En este apartado haré referencia a los gastos en alimentos y bebidas de acuerdo a las diferentes clasificaciones de los hogares.

Este cuadro tiene como dato significativo que a valores en Euros, el gasto para Austria es por un lado mayor en monto y a la vez mucho menor en porcentaje sobre el gasto total. (Ver cuadro 15).

Cuadro 15.-. Comparación del gasto expresado en Euros* y porcentaje con respecto al gasto total del hogar en alimentos y bebidas. Total países. Año 1996

País	Valor en Euros	%
Austria	479,83	21,27
Argentina	244,51	34,01

Nota: Tanto el gasto como el porcentaje en alimentos y bebidas incluye las comidas y bebidas fuera del hogar en horas de trabajo, estudio y esparcimiento.

* Conversión según Eurostat (theme2/mny/exchrt/eurer/eurer_an)

Fuente: Idem cuadro 1.

Al observar el cuadro 16 podemos ver en Argentina el notable incremento del porcentaje de gasto en alimentos en los hogares cuyos jefes son mayores de 50 años y en la categoría otros que incluye los desocupados e inactivos, estos últimos generalmente jubilados, mientras que para Austria los porcentajes se mantienen constantes.

Cuadro 16.- Comparación del gasto en alimentos y bebidas con respecto al gasto total del hogar según diferentes características. Total países. En porcentaje

	Argentina	Austria
Por quintiles de ingreso per cápita		
Primer	50,4	s/d
Segundo	43,1	s/d
Tercero	37,7	s/d
Quarto	33,4	s/d
Quinto	25,6	s/d
Por edad del jefe del hogar		
de 15 a 19	28,31	s/d
de 20 a 29	31,7	20,59
de 30 a 39	32,84	20,77
de 40 a 49	33,73	22,02
de 50 a 59	35,35	20,74
de 60 a 64	35,91	21,09
de 65 a 74	35,84	20,45
de 75 y más	36,57	21,97
Por categoría socio-económica del jefe del hogar		
Activos	s/d	21,20
Asalariados	33,51	21,10
Cuenta Propia	32,35	22,43
Otros (1)	36,86	21,05
Per cápita (2)		
	33,57	20,64
Por ciudad		
Buenos Aires	26,91	
Viena		20,74
Por aglomerado urbano		
Gran Buenos Aires	37,02	
Gran Viena		s/d
Hogares que se encuentran en el extremo de la pirámide (3)		
	25,24	14,86

- (1) En esta categoría en Argentina se incluyen los hogares con jefes desocupados o inactivos, mientras que en Austria están considerados solamente los hogares que tienen como jefe un pensionista.
- (2) Los gastos per cápita en la encuesta de Argentina fueron calculados de acuerdo al esquema utilizado por la encuesta de Austria que consiste en: primera persona adulta = 1, cada siguiente adulto = 0,7, entre 0 – 3 años = 0,33, entre 4 – 6 años = 0,38, entre 7 – 10 años = 0,55, entre 11 – 15 años 0,65, entre 16 – 18 años = 0,7 y entre 19 – 21 años = 0,8.
- (3) Esta construido con los hogares que se encuentran en el último décil en el caso de Argentina, es decir los que más ingresos tienen y en el caso de Austria con los hogares que mayor promedio de gasto de consumo presentaban.

Fuente: Idem cuadro 1.

En el cuadro siguiente se han ordenado los hogares de acuerdo al porcentaje del gasto en alimentos y bebidas con respecto al gasto total.

Los resultados muestran que para el caso de Argentina aquellos hogares que tienen un bajo porcentaje de gasto en alimentos y bebidas muestran un gasto mayor en vivienda, salud, esparcimiento y cultura, mientras que en Austria para igual situación el mayor gasto está aplicado a equipamiento de la vivienda y transporte privado. Sobre este punto volveremos más adelante.

Cuadro 17.- Comparación del gasto de consumo de los hogares ordenados según el porcentaje de gasto en alimentos y bebidas con respecto al gasto total del hogar. Total países. En porcentaje

Finalidad	Menos de	15% hasta	Sobre	Menos	15% hasta	Sobre
	15 %	20 %	20 %	de 15 %	20 %	20 %
	Argentina			Austria		
Alimentos y bebidas	9,85	16,59	38,25	10,03	18,18	28,91
Cigarrillos y tabaco	0,78	0,95	1,38	1,07	1,56	1,84
Vivienda sin calefacción (1)	13,56	11,52	6,05	14,26	15,39	16,25
Combustible	3,48	3,81	5,87	6,42	5,02	4,47
Equipamiento de la vivienda	7,67	9,61	6,33	10,66	8,07	5,60
Indumentaria	7,85	7,70	7,12	11,06	11,67	10,22
Cuidado del cuerpo	1,70	2,41	2,98	2,25	2,66	3,05
Salud	12,65	11,20	7,73	3,95	3,01	2,50
Esparcimiento y cultura	6,18	7,32	5,94	9,68	10,78	8,54
Turismo	7,31	3,05	1,09	3,65	3,40	2,49
Comidas-bebidas fuera del hogar, en horas de esparcimiento	0,66	1,22	1,34	4,11	4,24	3,84
Educación	5,31	5,67	3,26	1,77	1,66	0,98
Transporte privado	16,30	11,39	4,96	19,37	12,81	8,83
Transporte público	2,61	3,39	4,27	0,98	1,00	0,97
Comunicaciones	2,56	2,76	2,54	1,94	1,82	1,88
Otros gastos	1,53	1,41	0,87	0,62	0,48	0,65

(1) No se consideró para el cálculo en el caso de la encuesta de Austria la renta imputada en la vivienda ocupado por sus propios dueños.

Nota: En algunas columnas la suma de los parciales no totalizan exactamente 100,00 por la aproximación decimal.

Fuente: Idem cuadro 1.

4.2. Indumentaria, calzado, servicios y bienes para el cuidado personal

En éste apartado cubriré un espectro de bienes y servicios de amplio uso por los miembros del hogar. En los últimos años se puede apreciar en Europa, que la parte de gastos en indumentaria y calzado presenta una tendencia regresiva. Para ilustrar esta información se

puede comentar que entre 1970 y 1997 los gastos de los hogares privados en indumentaria y calzado cayeron de 9,3% a 6,4%³

En Austria, al comparar la estructura de gastos de la Encuesta de 1984 y la de 1993/94 se observa una caída del 0,5 % (11,48% a 10,98%).

Ahora bien, si se aplica al monto de gasto en indumentaria y calzado que arrojó la encuesta de 1984 en Austria, la variación que se produjo entre 1984 y 1993/94 en el índice de precios al consumidor se obtiene un crecimiento del gasto real de este grupo del 9,7%⁴. Esta aparente paradoja sólo es explicable por un incremento de los precios relativos de estos bienes.

La indumentaria y el calzado puede representar una necesidad básica, pero este criterio no es compartido por todos los estudiosos, ya que algunos sostienen que deja de tener este significado cuando se adquiere uno de estos bienes por que está de moda, y no para satisfacer una necesidad. Algo semejante se puede afirmar respecto a los bienes y servicios que se utilizan para el cuidado personal. (por ejemplo los perfumes). Como en el caso anterior puede haber distintos comportamientos de compra.

Cuadro 18.- Comparación del gasto total expresado en Euros* y porcentaje con respecto al gasto total del hogar en indumentaria, calzado y bienes y servicios para el cuidado personal. Total países. Año 1996

Finalidad	Austria	%	Argentina	%
Indumentaria damas, hombres y niños. Artículos para el arreglo personal (carteras, fantasías, etc.)	187,14	8,3	33,66	4,68
Calzado	28,86	1,3	15,46	2,15
Limpieza y mantenimiento de la indumentaria	32	1,4	2,80	0,39
Artículos y servicios para el cuidado personal	58	2,57	19,85	2,76

*Conversión según Eurostat (theme2/mny/exchrt/eurer/eurer_an)

Fuente: Idem cuadro 1.

³ Para el período contemplado, los miembros asociados a la Unión Europea tenían distintos estadios de desarrollo, esto se refleja en el registro de los datos.

⁴ Este cálculo no se puede realizar para el total del país en Argentina ya que la encuesta de Ingresos y Gastos de 1984/85 sólo se realizó en el área metropolitana del Gran Buenos Aires.

Cuadro 19.- Comparación del gasto en indumentaria, calzado y cuidado del cuerpo con respecto al gasto total del hogar según diferentes características. Total países. En porcentaje

	Argentina	Austria
Por quintiles de ingreso per cápita del hogar		
<i>Indumentaria y Calzado</i>		
1er. Quintil	7,3	s/d
2do. Quintil	7,5	s/d
3er. Quintil	7,4	s/d
4to. Quintil	7	s/d
5to Quintil	7,1	s/d
Por tramos de edad del jefe del hogar		
<i>Indumentaria y Calzado</i>		
de 15 a 19	10,35	s/d
de 20 a 29	9,10	10,07
de 30 a 39	7,98	10,80
de 40 a 49	7,71	11,82
de 50 a 59	6,79	11,28
de 60 a 64	5,81	9,82
de 65 a 74	5,80	10,15
de 75 y más	5,56	11,59
<i>Cuidado del cuerpo</i>		
de 15 a 19	2,51	s/d
de 20 a 29	3,29	2,38
de 30 a 39	2,96	2,60
de 40 a 49	2,62	2,50
de 50 a 59	2,60	2,61
de 60 a 64	2,80	2,47
de 65 a 74	2,79	2,78
de 75 y más	2,80	2,72
Por categoría socio económica del jefe del hogar		
<i>Indumentaria y Calzado</i>		
Activos	s/d	11,16
Asalariados	7,77	11,26
Cuenta propia	7,31	11,06
Otros (1)	6,09	10,42
<i>Cuidado del cuerpo</i>		
Activos	s/d	2,54
Asalariados	2,84	2,54
Cuenta propia	2,58	2,44
Otros (1)	2,83	2,76
Per cápita (2)		
<i>Indumentaria y Calzado</i>		
	6,92	10,77
<i>Cuidado del cuerpo</i>		
	2,74	2,63

	Argentina	Austria
Por Ciudad		
<i>Indumentaria y Calzado</i>		
Buenos Aires	5,50	
Viena		11,19
<i>Cuidado del cuerpo</i>		
Buenos Aires	2,74	
Viena		2,68
Por aglomerados urbanos		
<i>Indumentaria y Calzado</i>		
Gran Buenos Aires	5,98	
Gran Viena		s/d
<i>Cuidado del cuerpo</i>		
Gran Buenos Aires	2,94	
Gran Viena		s/d
Hogares ordenados de acuerdo al porcentaje de alimentos en el gasto total		
<i>Indumentaria y calzado</i>		
Menos del 15%	7,85	11,06
Entre el 15% y el 20%	7,70	11,67
Sobre el 20%	7,12	10,22
<i>Cuidado del cuerpo</i>		
Menos del 15%	1,70	2,25
Entre el 15% y el 20%	2,41	2,66
Sobre el 20%	2,98	3,05
Hogares que se encuentran en el extremo superior de la pirámide (3)		
<i>Indumentaria y Calzado</i>		
	7,36	12,13
<i>Cuidado del cuerpo</i>		
	2,51	2,07
Según sexo		
<i>Indumentaria y Calzado</i>		
Varón	7,17	10,71
Mujer	7,42	11,70
<i>Cuidado del cuerpo</i>		
Varón	2,72	2,37
Mujer	2,97	3,19

- (1) En Argentina se incluyen en esta categoría los hogares con jefes desocupados o inactivos, mientras que en Austria están considerados solamente los hogares que tienen como jefe un pensionista.
- (2) Los gastos per cápita en la encuesta de Argentina fueron calculados de acuerdo al esquema utilizado por la encuesta de Austria que consiste en: primera persona adulta = 1, cada siguiente adulto = 0,7, entre 0 – 3 años = 0,33, entre 4 – 6 años = 0,38, entre 7 – 10 años = 0,55, entre 11 – 15 años 0,65, entre 16 – 18 años = 0,7 y entre 19 – 21 años = 0,8.
- (3) Esta construido con los hogares que se encuentran en el último décil en el caso de Argentina, es decir los que más ingreso tienen y en el caso de Austria con los hogares que mayor promedio de gasto presentaban.

Fuente: Idem cuadro 1.

Los gastos en indumentaria y calzado presentan variaciones por cambios estacionales, por la moda especialmente en la indumentaria de damas (por ejemplo una nueva colección para

primavera-verano) o por situaciones coyunturales. En épocas de recesión puede bajar el ingreso o existir inseguridades que repercutirán en los gastos de consumo, entonces las compras de indumentaria pueden llegar a ser postergadas.

Con el aumento del ingreso, en general, los gastos en indumentaria suben. No obstante esta regla no se cumple en Argentina. (Ver cuadros 18 y 19).

4.3. Vivienda, equipamiento y funcionamiento de la vivienda

El tema de este apartado son los gastos realizados en alquiler de la vivienda, gastos comunes y reparaciones, combustibles, agua, electricidad, equipamiento y funcionamiento del hogar (estos últimos incluyen: muebles, artefactos para el hogar, electrodomésticos, vajilla, artículos para limpieza del hogar, herramientas, reparaciones de muebles, etcétera).

En Austria el mayor porcentaje del gasto con respecto al gasto total de los hogares está dedicado a la vivienda. Esta relación se repite en la mayoría de los estados miembros de la Unión Europea. Este valor alcanza, en promedio, aproximadamente un tercio del gasto total del hogar.

Tanto en Argentina como en Austria la mayor parte del gasto está concentrado en el alquiler y los gastos comunes de la vivienda, le siguen el equipamiento y funcionamiento y en tercer lugar el combustible, electricidad y agua corriente. (Cuadro 20.)

Cuadro 20.- Comparación del gasto total expresado en Euros* y porcentaje con respecto al gasto total del hogar, en vivienda, combustible, equipamiento y funcionamiento del hogar. Total países. Año 1996

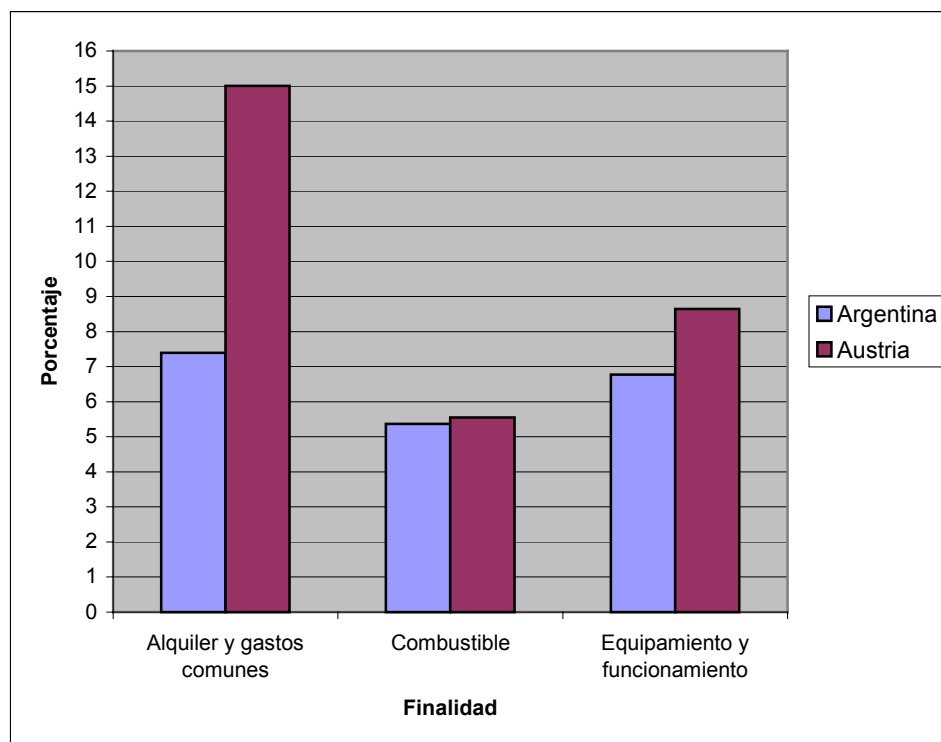
Finalidad	Argentina	%	Austria	%
Gasto total en vivienda (1)	140,45	19,53	658,68	29,19
Vivienda (alquiler y gastos comunes)	53,14	7,39	338,47	15,00
Combustible (calefacción e iluminación)	38,62	5,37	125,17	5,55
Equipamiento y funcionamiento	48,69	6,77	195,04	8,64
Muebles y aparatos de cocina, vajilla, muebles hechos por uno mismo y sus reparaciones	36,39	5,06	177,74	7,88
Limpieza de la vivienda	12,30	1,71	17,30	0,77

(1) No se consideró para el cálculo en el caso de la encuesta de Austria la renta imputada en la vivienda ocupado por sus propios dueños.

*Conversión según Eurostat (theme2/mny/exchrt/eurer/eurer_an)

Fuente: Idem cuadro 1.

Gráfico 6.- Comparación del gasto en vivienda con respecto al gasto total del hogar. Total países. En porcentaje



Fuente: Idem cuadro 1.

4.3.1 Vivienda

En este apartado se especificarán los distintos aspectos de los gastos en vivienda de los hogares de Argentina y Austria. Para el análisis comparativo de estos datos estadísticos es necesario tomar en cuenta las diferencias históricas y culturales.

4.3.1.1 Vivienda propia o alquilada

La vivienda constituye tradicionalmente para los hogares argentinos la acumulación de capital más importante⁵. Tal como puede observarse en las cifras que se presentan en el Cuadro 21.

El porcentaje de hogares propietarios de la vivienda en Austria se encuentra por debajo del porcentaje presentado por los hogares de los países miembros de la Unión Europea, que es de un 60%⁶.

⁵ La adquisición de una vivienda no forma parte de los gastos de consumo, y por lo tanto, su compra no ha sido en ninguna de las dos encuestas considerada dentro de los gastos de consumo del hogar.

⁶ Eurostat, Encuesta de panel de hogares europeos (tema 3/hogares).

Cuadro 21.- Comparación de la forma de posesión de la vivienda. Total países. En porcentaje

	Argentina	Austria
Hogares propietarios de la vivienda	70,34	50
Hogares inquilinos de la vivienda	13,41	45

Fuente: Argentina, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/97. Austria, Eurostat, Encuesta de panel de hogares europeos (tema 3/hogares).

4.3.1.2 Forma de posesión de la vivienda⁷

Cuadro 22.- Comparación de la forma de posesión de la vivienda de las ciudades capitales. En porcentaje

	Ciudad de Buenos Aires	Viena
Hogares propietarios de la vivienda	68,09	17,6
Hogares inquilinos de la vivienda	24,10	33,5
Vivienda social	--	40,1**

Fuente: Argentina, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/97. Austria, Urban Audit, Dirección general de la Comisión Europea para la política regional, 2000.

** La vivienda social en Viena presenta características propias no repetidas en el resto del mundo. Hoy la Municipalidad de Viena, con aproximadamente un cuarto de millón de unidades es uno de los más importantes propietarios del mundo. Una de cada cuatro viviendas es propiedad de la ciudad de Viena.

Para comprender esta información resulta interesante conocer que ciertas instituciones tradicionales y regulaciones que fueron implementadas casi cien años atrás aún persisten.

A partir de 1918 tras la caída y disolución del imperio Austro-Hungaro, los socialdemócratas que formaron el gobierno de la república sentaron las bases del Estado de Bienestar (welfare state: «Red Vienna») y la construcción de viviendas sociales fue uno de sus pilares. Con altos y bajos ese proyecto (interrumpido en la época del nacional socialismo) siguió vigente hasta la década del 80. Esta realidad unida a una regulación de los alquileres explica este rasgo particular especialmente para la ciudad de Viena, tal como surge del cuadro anterior.

⁷ Apartado basado en Andreas Novy, Vanessa Radek, Johannes Jäger, Alexander Hamedinger (2001): The end of red Vienna. European Urban and Regional Studies 8(2): 131-144.

4.3.2. Estructura de gastos en vivienda, combustible y equipamiento del hogar

Es interesante observar para Argentina, que en general, el porcentaje de gastos en vivienda (alquiler y gastos comunes) respecto al gasto total del hogar no cambia con la variación del ingreso del hogar. En cambio el tamaño del hogar sí parece influir en los gastos en vivienda. Es decir, en general, a medida que aumenta el tamaño del hogar, desciende el gasto en vivienda. Esto se puede observar en todos los países que forman parte de la Unión Europea, y en Argentina.

El cuadro 23 muestra que los gastos en vivienda tienen un notorio peso en Argentina en el caso de los hogares cuyos jefes se encuentran entre 15 y 19 años, este valor se explica por el gasto en alquiler. La mayoría de estos hogares son recientemente constituidos y no son propietarios de la vivienda.

El porcentaje de gasto en vivienda y en combustible aumenta en Austria a medida que aumenta la edad, al igual que la categoría «otros» de condición de actividad, que en el caso de Austria corresponde a los hogares con jefe pensionista, esta particularidad se explica por tratarse de un país con clima muy frío que consecuentemente demanda mucha calefacción.

Los gastos en vivienda son considerables en la Ciudad de Buenos Aires (en el Total del país son de 12,76%) debido a que el 24,10% de los hogares son inquilinos, mientras que en el total del país y en el Gran Buenos Aires esta cifra es de 13,41% y 9,36% respectivamente.

Cuadro 23.- Comparación de los gastos en vivienda, combustible y equipamiento del hogar con respecto al gasto total del hogar, según diferentes características. Total países. En porcentaje

	Vivienda y servicios	Equipamiento y mantenimiento del hogar
Por quintil de ingreso		
Argentina		
Primer	12,1	4,9
Segundo	12,6	4,7
Tercero	12,4	5,3
Quarto	13	6,2
Quinto	13	8,9
Austria sin información por quintiles de ingresos		

	Vivienda (1)	Combustible y electricidad	Equipamiento del hogar
Por tamaño del hogar			
Argentina			
1 miembro	13,68	5,52	7,34
2 miembros	10,18	5,73	6,99
3 miembros	7,54	5,26	6,99
4 miembros	6,37	5,01	6,85
5 y más	4,87	5,46	6,31
Austria			
1 Adulto	17,57	7,37	7,37
2 Adultos	15,91	5,72	9,81
3 o más Adultos	13,17	5,29	7,84
1 Adulto más un niño	18,22	4,71	6,66
2 Adultos más un niño	13,99	4,89	9,27
2 Adultos más dos niños	13,08	5,39	9,97
Por tramos de edad del jefe del hogar			
Argentina			
de 15 a 19	21,72	3,82	4,80
de 20 a 29	13,95	4,47	6,28
de 30 a 39	8,90	4,87	7,23
de 40 a 49	6,25	5,09	6,67
de 50 a 59	5,84	5,65	6,35
de 60 a 64	6,01	6,27	6,74
de 65 a 74	6,42	6,25	6,83
de 75 y más	6,52	6,94	8,60
Austria			
de 15 a 19	s/d	s/d	s/d
de 20 a 29	13,78	4,05	8,66
de 30 a 39	14,73	5,31	8,51
de 40 a 49	13,35	5,08	8,49
de 50 a 59	14,90	4,71	9,47
de 60 a 64	17,21	6,95	8,64
de 65 a 74	19,35	7,12	7,64
de 75 y más	17,58	10,73	s/d
Por categoría socio económica del jefe del hogar			
Argentina			
Asalariados	8,33	4,87	6,68
Cuenta propia	6,65	5,09	7,27
Otros (2)	6,45	6,61	6,35
Austria			
Activos	14,08	4,77	8,93
Asalariados	14,08	4,87	8,52
Cuenta propia	12,12	4,06	10,35
Otros	18,77	8,28	8,38

Per cápita (3)			
Argentina			
	8,24	5,27	7,04
Austria			
	15,87	5,93	8,52938596
Por Ciudad			
Buenos Aires	13,85	3,22	6,26
Viena	14,19	4,87	7,71
Por aglomerados urbanos			
Gran Buenos Aires	5,25	5,04	6,48
Gran Viena	s/d	s/d	s/d
Por sexo			
Argentina			
Jefe Varón	6,84	5,23	6,69
Jefa Mujer	9,56	5,94	7,03
Austria			
Jefe Varón	14,5	5,29	8,82
Jefa Mujer	16,66	6,43	8,07
Hogares ordenados de acuerdo al porcentaje de alimentos en el gasto total			
Argentina			
Menos del 15%	13,56	3,48	7,67
Entre el 15% y el 20%	11,52	3,81	9,61
Sobre el 20%	6,05	5,87	6,33
Austria			
Menos del 15%	14,26	6,42	10,66
Entre el 15% y el 20%	15,39	5,02	8,05
Sobre el 20%	16,25	4,46	5,60
Hogares que se encuentran en el extremo superior de la pirámide (4)			
Argentina			
	8,95	3,1	7,73
Austria			
	11,14	5,49	11,98

- (1) No se consideró para el cálculo en el caso de la encuesta de Austria la renta imputada en la vivienda ocupado por sus propios dueños.
- (2) En la encuesta de Argentina se incluyeron en esta categoría los hogares con jefes desocupados o inactivos, mientras que en la encuesta de Austria fueron considerados solamente los hogares que tienen como jefe un pensionista.
- (3) Los gastos per cápita en la encuesta de Argentina fueron calculados de acuerdo al esquema utilizado por la encuesta de Austria que consiste en: primera persona adulta = 1, cada siguiente adulto = 0,7, entre 0 – 3 años = 0,33, entre 4 – 6 años = 0,38, entre 7 – 10 años = 0,55, entre 11 – 15 años 0,65, entre 16 – 18 años = 0,7 y entre 19 – 21 años = 0,8.
- (4) Esta construido con los hogares que se encuentran en el último décil en el caso de Argentina, es decir los que más ingreso tienen y en el caso de Austria con los hogares que mayor promedio de gasto de consumo presentaban.

Fuente: Idem cuadro 1.

En el cuadro siguiente observamos que la cocina y la heladera pertenecen hoy al equipamiento de todos los hogares (ver cuadro 25). Tanto en los miembros de la Unión Europea como en Argentina, si bien los porcentajes de heladeras con y sin freezer no se pueden agregar (ya que hay hogares que poseen más de una heladera) el valor en su conjunto se aproxima al 100% de los hogares. En el caso de la Unión Europea y Austria no se distingue entre lavarropas automático y no automático. En la Unión Europea y en Austria los lavarropas están disponibles en el 88% y en el 83% de los hogares respectivamente. Los Secarropas se presentan raramente en los hogares de Austria. En general existen en este país espacios comunes dentro del edificio o la vivienda especialmente dispuestos para el secado de ropa.

Cuadro 24.- Comparación de hogares propietarios de bienes de uso del hogar. En porcentaje

Bienes	Argentina (1)	Austria	Unión Europea(2)
<i>Artículos de cocina y del Hogar</i>			
Cocina con horno (3)	90,53	100	99,6
Horno a microondas	6,67	49,6	44,6
Heladera sin freezer	56,47	98	79,1
Heladera con freezer	36,73	38	24,6
Freezer	5,87	66	46,3
Lavarropas automático	31,52	83	88,4
Lavarropas no automático	37,60	s/d	s/d
Secarropas	27,49	12	26,2

(1) Se registra sólo la propiedad de los bienes y no la disponibilidad de los mismos. Aquéllos hogares que alquilaban o usaban la vivienda que no era de su propiedad no registraban como propios los bienes que formaban parte de la vivienda alquilada o cedida gratuitamente. En este caso, la cocina no es propiedad del hogar.

(2) Los datos para Austria y la Unión Europea corresponden a 1995.

(3) En el caso de Austria y de los miembros de la Unión Europea en su conjunto corresponde a cocina como parte de la vivienda.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997 y Eurostat, Encuesta sobre consumo de energía en los hogares.

4.4. Transporte público, privado y comunicaciones

La cantidad de automóviles por habitante se presenta en alza en ambos países. Lo más notable es que mientras Austria tiene en el año 2000 menos de 2 personas por auto en Argentina ese valor es de 7 habitantes por auto.

Cuadro 25.- Comparación de la cantidad de habitantes por automóvil. Total países

Año	Argentina	Austria
1993	7,89	2,37
1994	7,75	2,31
1995	7,45	2,24
1996	7,36	2,18
1997	7,28	2,13
1998	7,16	2,08
1999	7,23	2,02
2000	s/d	1,98

Fuente: ADEFA (Asociación de Fábricas de Automotores) y Statistik Austria - Statistisches Jahrbuch 2002

Cuadro 26.- Comparación de la cantidad de habitantes por automóvil por en ciudades capitales

Año	Ciudad de Buenos Aires	Viena
1993	3,5	2,7
1994	3,4	2,7
1995	3,2	2,7
1996	3,1	2,7
1997	3,0	2,7
1998	2,9	2,6
1999	2,8	2,5
2000	2,7	2,5

Fuente: ADEFA (Asociación de Fábricas de Automotores) y Statistik Austria - Statistisches Jahrbuch 2002

De acuerdo a la expectativa en 1996 el porcentaje de hogares propietarios de automóviles aumenta al aumentar el ingreso del hogar. En los países miembros de la Unión Europea menos de la mitad de los hogares con bajo ingreso (los que perciben un ingreso menor al 60% del ingreso medio) poseían en 1996 un auto, en cambio 9 de cada 10 hogares con alto ingreso (más que el 140% del ingreso medio) tienen al menos un auto. Casi todos los hogares con 2 adultos y dos niños tienen un auto. Los valores presentados por Austria son similares a los promedios de la Unión Europea, (cuadro 27) los de Argentina se muestran en el Cuadro 28.

Cuadro 27.- Comparación de hogares propietarios de automóviles según diferentes características de los hogares. Austria y Unión Europea. Año 1996. En porcentaje

	Austria	Unión Europea
Todos los hogares	73,2	73,2
Menor al 60% del ingreso medio	41,1	48,6
Más de 140% del ingreso medio	88,8	90,2
Existencia de un adulto menor a 30 años	61,4	58,4
Dos adultos y dos niños	91,9	93,7
Un adulto de 65 años o más	13,8	21,1
No quiere tener auto	20,8	16,2
No pueden comprarse auto	6	10,5

Fuente: Eurostat, Encuesta de panel a hogares (theme3/housing)

Cuadro 28.- Hogares propietarios de automóviles según diferentes características de los hogares. Argentina. Total país. En porcentaje

Característica	%
Todos los hogares	35,07
Ciudad de Buenos Aires	33,55
Hogares del 1er decil (1)	7,89
Hogares del 5to decil (2)	28,95
Hogares del 10mo decil (3)	77,95
Jefe Asalariado	35,72
Jefe Cuenta propia	50,89
Jefes desocupados o inactivos	23,38
Jefe varón	42,03
Jefa mujer	14,81
Jefes hasta 34 años	27,85
Jefes entre 35 y 39 años	42,4
Jefes entre 50 y 64 años	40,56
Jefes de 65 y más años	22,67
Hogares unipersonales	11,37
Hogares con dos miembros	30,74
Hogares con tres miembros	40,33
Hogares con cuatro miembros	44,91
Hogares con cinco y más miembros	39,74

(1) El ingreso promedio del decil es 17% del ingreso medio del total de los hogares

(2) El ingreso promedio del decil es 61% del ingreso medio del total de los hogares

(3) El ingreso promedio del decil es 3,26 veces el ingreso medio del total de los hogares

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997

Cuadro 29.- Comparación de los precios del combustible (gasolina super) en Euros

País - Año	Precio
Argentina 1996	0,79
Austria 1994	0,77
Austria 1995	0,84
Austria 1996	0,89

Fuente: Precios en Argentina, Índice de precios al consumidor. (1989 = 100) Instituto Nacional de Estadística y Censos. Y para Austria, Índice de precios al consumidor (1986 =100). Statistik Austria.

En el cuadro 30 se muestra el gasto total en Euros y el porcentaje de gasto en transporte público, privado y en comunicaciones, con respecto al gasto total del hogar. Es importante aclarar que tanto el transporte público como el correo y los teléfonos pertenecen en Argentina a capitales privados.

En Austria el transporte público es estatal, en tanto el correo y los teléfonos tienen un sistema mixto.

En la encuesta de Argentina en el caso de la compra de automotores se ha registrado el valor neto entre la compra y la venta de vehículos. Esto último no se ha realizado en la encuesta de Austria, en la cual sí se registró la compra de vehículos usados.

De la observación de los valores del cuadro 31, surge que el gasto en estos agregados aumenta al aumentar el ingreso, el tamaño del hogar y la edad hasta los 59 años a partir de la cual comienza a descender. Entre los resultados sobresalientes tenemos la marcada diferencia en el gasto en transporte privado en los hogares con jefes varones en relación a los hogares con jefas mujeres. Este prácticamente se duplica en el caso de Argentina.

También es notable que en los hogares austríacos que se encuentran en el extremo superior de la pirámide, aproximadamente el 25% del gasto total del hogar se efectúa en transporte y comunicaciones, explicable por la relación autos-habitantes.

Además en todas las categorías se observa que el porcentaje de gasto en transporte público es mucho más alto en Argentina que en Austria. Por ejemplo en el caso de los asalariados en Argentina es 4,51% del gasto total de los hogares mientras que en Austria este es 1,01% , aproximadamente 4,5 veces menor.

Cuadro 30.- Comparación del gasto total expresado en Euros* y porcentaje en transporte público, privado, correo y teléfono con respecto al gasto total del hogar. Total países.

Finalidad	Argentina	%	Austria	%
Transporte privado (1)	53,08	7,38	336,48	14,91
Transporte público	28,55	3,97	22,16	0,98
Correo y teléfono	18,34	2,55	42,78	1,90

*Conversión según Eurostat (theme2/mny/exchrt/eurer/eurer_an)

(1) En la encuesta de Argentina fue registrado el valor neto entre la compra y la venta de vehículos particulares. En ambas encuestas se tomó en cuenta la adquisición de vehículos usados.

Fuente: Idem cuadro 1.

Cuadro 31.- Comparación del gasto en transporte público, privado y comunicaciones con respecto al gasto total del hogar según determinadas características. Ambos países. En porcentaje

Transporte y comunicaciones			
Por quintil de ingreso per cápita			
Argentina			
Primer	8,6		
Segundo	11,4		
Tercero	13,7		
Cuarto	14,6		
Quinto	15,9		
Austria sin información por quintiles de ingresos			
	Transporte privado (1)	Transporte público	Correo y telecomunicaciones
Por tamaño del hogar			
Argentina			
	s/d	3,93	2,99
1 miembro	6,06	3,67	2,9
2 miembros	8,42	3,67	2,62
3 miembros	8,74	3,99	2,48
4 miembros	7,33	4,3	2,26
5 y más			
Austria			
1 Adulto	10,34	1,54	2,66
2 Adultos	14,41	1,02	1,84
3 ó más adultos	19,34	0,92	1,63
1 Adulto más un niño	13,22	0,92	2,77
2 Adulto más un niño	16,61	0,92	1,94
2 Adulto más dos niño	15,88	0,71	1,42
Por tramos de edad del jefe del hogar			
Argentina			
De 15 a 19	3,01	5,26	1,50
De 20 a 29	6,19	4,64	2,05
De 30 a 39	7,90	3,78	2,23
De 40 a 49	7,58	4,05	2,58
De 50 a 59	7,69	4,35	2,88
De 60 a 64	5,65	4,09	2,76
De 65 a 74	4,99	3,50	2,87
De 75 y más	2,18	2,87	2,65
Austria			
De 15 a 19	s/d	s/d	s/d
De 20 a 29	19,65	0,91	2,15
De 30 a 39	15,31	0,85	1,75
De 40 a 49	15,18	0,91	1,57
De 50 a 59	15,58	1,08	1,82
De 60 a 64	13,87	s/d	1,82
De 65 a 74	10,85	1,14	2,39
De 75 y más	s/d	s/d	2,79

Por categoría socio económica del jefe del hogar			
Argentina			
Asalariados	8,02	4,51	2,27
Cuenta propia	8,75	3,11	2,74
Otros (2)	4,62	3,94	2,86
Austria			
Activos	16,33	0,91	1,72
Asalariados	16,53	1,01	1,72
Cuenta propia	14,92	0,51	1,32
Otros	9,50	1,12	2,45
Per cápita (3)			
Argentina			
	7,02	3,78	2,63
Austria			
	13,98	1,09	2,08
Por Ciudad			
Buenos Aires	5,82	4,15	2,5
Viena	13,79	1,90	2,19
Por aglomerados urbanos			
Gran Buenos Aires	6,46	5,76	2,39
Gran Viena	s/d	s/d	s/d
Por sexo			
Argentina			
Jefe Varon	8,22	3,77	2,47
Jefa Mujer	4	4,78	2,88
Austria			
Jefe Varón	16,11	0,82	1,70
Jefa Mujer	10,81	1,51	2,53
Hogares ordenados de acuerdo al porcentaje de alimentos en el gasto total			
Argentina			
Menos del 15%	16,30	2,61	2,56
Entre el 15% y el 20%	11,49	3,39	2,76
Sobre el 20%	4,96	4,27	2,54
Austria			
Menos del 15%	19,37	0,98	1,94
Entre el 15% y el 20%	12,78	1,00	1,83
Sobre el 20%	8,83	0,97	1,88

Hogares que se encuentran en el extremo superior de la pirámide (4)			
Argentina	11,67	2,9	2,44
Austria	21,79	0,89	1,71

- (1) En la encuesta de Argentina fue registrado el valor neto entre la compra y la venta de vehículos particulares. En ambas encuestas se tomó en cuenta la adquisición de vehículos usados.
- (2) En la encuesta de Argentina esta categoría incluye los hogares con jefes desocupados o inactivos, mientras que en la de Austria están considerados solamente los hogares que tienen como jefe un pensionista.
- (3) Los gastos per cápita en la encuesta de Argentina fueron calculados de acuerdo al esquema utilizado por la encuesta de Austria que consiste en: primera persona adulta = 1, cada siguiente adulto = 0,7, entre 0 – 3 años = 0,33, entre 4 – 6 años = 0,38, entre 7 – 10 años = 0,55, entre 11 – 15 años 0,65, entre 16 – 18 años = 0,7 y entre 19 – 21 años = 0,8.
- (4) Esta construido con los hogares que se encuentran en el último décil en el caso de Argentina, es decir los que más ingreso tienen y en el caso de Austria con los hogares que mayor promedio de gasto de consumo presentaban.

Fuente: Idem cuadro 1.

4.5. Salud y Educación

A pesar que en la encuesta austríaca como en la argentina se registraron los gastos netos del hogar después de deducir los reembolsos de la seguridad social y de los seguros privados, estos bienes y servicios son poco significativos en los hogares de Austria ya que son en su mayor parte costeados por el Estado. Situación que no se presenta en Argentina, donde a pesar de los reembolsos los hogares pagan una buena parte de los bienes y servicios, lo cual se ve reflejado en el peso que estos rubros tienen en el gasto total del hogar.

Por estas razones las comparaciones en estos gastos deberían realizarse con cuidado.

En el Cuadro 32 se pueden observar el valor en Euros y los porcentajes de los gastos en Salud y Educación con respecto al gasto total del hogar, para ambos países.

En el cuadro 33 observamos que en Argentina los gastos en educación como en salud aumentan al aumentar el ingreso per cápita. En el caso de la educación el gasto está relacionado con las personas que asisten a establecimientos privados de enseñanza, las que crecen a medida que aumenta el nivel de ingreso. Por el contrario en los hogares de ingresos más bajos (1er quintil) casi la totalidad de la población que asiste concurre a establecimientos públicos estatales donde no se debe pagar cuota y/o aranceles.

También aumenta el porcentaje de gasto en educación al aumentar el tamaño del hogar, en el caso de 4 y 5 miembros donde el número de menores de 14 años es de 1,06% y 2,21% respectivamente, mientras el valor promedio del total de los hogares es de 0,94 por ciento.

Continuando con la encuesta argentina⁸, el nivel de gasto en salud aumenta significativamente a medida que se incrementa el ingreso per cápita de los hogares. En los hogares del primer quintil, el gasto per cápita en salud es apenas de 3,33 Euros por persona, este grupo recurre para su atención médica al sistema público en mucha mayor medida que el resto de los hogares. En el otro extremo los hogares del quinto quintil gastan en salud alrededor de 50 Euros mensuales por persona. El gasto en medicina prepaga⁹ alcanza un elevado peso en los dos últimos quintiles, este gasto tiene una ponderación mucho menor en los quintiles segundo y tercero y está virtualmente ausente en el caso del primer quintil.

Con respecto a la composición del gasto en salud se puede observar que la estructura de este tipo de consumo es muy diferente entre quintiles. Los hogares del primer quintil destinan un porcentaje muy elevado de sus gastos en salud a la adquisición de productos medicinales y accesorios terapéuticos, mientras que en el quinto quintil, el gasto se distribuye entre los elementos mencionados en el primer quintil y el sistema prepago de asistencia médica.

También podemos observar que el gasto en salud crece al aumentar la edad del jefe del hogar y disminuye al aumentar el número de miembros del hogar.

El valor extremo presentado en «otros» como categoría socio económica del jefe del hogar se debe a que estos hogares incluyen los que tienen jefes pensionistas o jubilados.

Para el caso de Austria los gastos en educación son poco significativos por ser tal servicio provisto por el Estado en forma gratuita; para el rubro salud una parte del gasto es financiada a través de los aportes de asalariados y empresarios.

Cuadro 32.- Comparación del gasto total expresado en Euros* y porcentaje del gasto con respecto al gasto total del hogar en educación y salud. Total países. Año 1996

Finalidad	Argentina	%	Austria	%
Educación	26,68	3,71	34,46	1,53
Salud	61,71	8,58	75,10	3,33

*Conversión según Eurostat (theme2/mny/exchrt/eurer/eurer_an)

Fuente: Idem cuadro 1.

⁸ Información obtenida en: El ingreso y el gasto de los hogares. Serie perfil de condiciones de vida n° 1. Publicación del Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina, del año 2000.

⁹ Sistema prepago de asistencia médica: cuota por la afiliación a un sistema de salud privado que no depende de ninguna relación laboral de alguno de los miembros del hogar.

Cuadro 33.- Comparación del gasto en educación y salud con respecto al gasto total del hogar según determinadas características. Total países. En porcentaje

	Educación	Salud
Por quintil de ingreso per cápita		
Argentina		
Primer	2	5,3
Segundo	2,9	7,4
Tercero	3,3	8,3
Quarto	3,8	9,4
Quinto	4,5	9,4
Por tamaño del hogar		
Argentina		
1 miembro	1,84	10,63
2 miembros	1,75	11,68
3 miembros	3,17	9,07
4 miembros	4,62	7,66
5 y más	4,92	6,76
Austria		
1 Adulto	0,92	3,69
2 Adultos	0,31	3,89
3 o más Adultos	0,51	3,36
1 Adulto más un niño	4,30	1,95
2 Adultos más un niño	1,84	3,27
2 Adultos más dos niños	2,24	3,05
Por tramos de edad del jefe del hogar		
Argentina		
De 15 a 19	4,41	4,51
de 20 a 29	3,16	4,89
de 30 a 39	4,52	6,40
de 40 a 49	5,28	6,83
de 50 a 59	3,44	9,05
de 60 a 64	2,11	11,66
de 65 a 74	1,50	13,86
de 75 y más	0,84	17,41
Austria		
de 15 a 19	s/d	s/d
de 20 a 29	s/d	s/d
de 30 a 39	2,06	2,98
de 40 a 49	2,15	3,07
de 50 a 59	1,58	3,34
de 60 a 64	s/d	s/d
de 65 a 74	s/d	5,03
de 75 y más	s/d	s/d

Por categoría socio económica del jefe del hogar		
Argentina		
Asalariados	4,04	6,24
Cuenta propia	4,48	8,95
Otros (1)	2,21	12,51
Austria		
Activos	1,83	2,94
Asalariados	1,83	2,74
Cuenta propia	2,13	3,96
Otros	0,20	4,8
Per cápita (2)		
Argentina		
	3,19	9,39
Austria		
	1,26	3,43
Por Ciudad		
Buenos Aires	4,47	10,55
Viena	1,84	2,28
Por aglomerados urbanos		
Gran Buenos Aires	4,05	9,20
Gran Viena	s/d	s/d
Por sexo		
Argentina		
Jefe Varón	3,81	8,3
Jefa Mujer	3,3	9,69
Austria		
Jefe Varón	1,5	3,3
Jefa Mujer	1,62	3,46
Hogares ordenados de acuerdo al porcentaje de alimentos en el gasto total		
Argentina		
Menos del 15%	5,31	12,65
Entre el 15% y el 20%	5,67	11,20
Sobre el 20%	3,26	7,73
Austria		
Menos del 15%	1,77	3,95
Entre el 15% y el 20%	1,66	3,01
Sobre el 20%	0,98	2,50

Hogares que se encuentran en el extremo superior de la pirámide (3)

Argentina	5,59	8,67
Austria	2,44	4,25

- (1) En Argentina esta categoría incluye los hogares con jefes desocupados o inactivos, mientras que en Austria están considerados solamente los hogares que tienen como jefe un pensionista.
- (2) Los gastos per cápita en la encuesta de Argentina fueron calculados de acuerdo al esquema utilizado por la encuesta de Austria que consiste en: primera persona adulta = 1, cada siguiente adulto = 0,7, entre 0 – 3 años = 0,33, entre 4 – 6 años = 0,38, entre 7 – 10 años = 0,55, entre 11 – 15 años 0,65, entre 16 – 18 años = 0,7 y entre 19 – 21 años = 0,8.
- (3) Esta construido con los hogares que se encuentran en el último décil en el caso de Argentina, es decir los que más ingreso tienen y en el caso de Austria con los hogares que mayor promedio de gasto de consumo presentaban.

Fuente: Idem cuadro 1.

4.6. Esparcimiento

Los cambios en los estilos de vida, especialmente en los países que conforman la Unión Europea, como la reducción en el tiempo de trabajo y un relativo envejecimiento de la población implica para una gran parte de los europeos más tiempo libre, que se ocupa con lecturas, televisión, comidas fuera del hogar, viajes de vacaciones y práctica de deportes.

Se puede observar en el cuadro siguiente que el porcentaje sobre el gasto total del hogar dedicado a los ítem que forman este capítulo de gastos de consumo son del 8% para Argentina y del 11,3% para Austria.

Cuadro 34.- Comparación del gasto expresado en Euros* y porcentaje con respecto al gasto total del hogar en turismo, entretenimientos y tiempo libre. Total países. Año 1996

Finalidad	Argentina	%	Austria	%
Turismo	14,17	1,97	73,63	3,26
Cultura y entretenimientos	25,46	3,54	53,01	2,35
Deportes y tiempo libre	18,12	2,52	129,58	5,74

*Conversión según Eurostat (theme2/mny/exchrt/eurer/eurer_an

Fuente: Idem cuadro 1.

4.6.1. Periódicos y Libros

En la mayoría de los estados miembros de la Unión Europea el 50% de los adultos leen un periódico por día. En el caso de Austria este porcentaje se eleva al 76%. Con respecto a la

lectura de libros sólo se encuentra información para un grupo de países miembros de la Unión Europea, según la cual el 60% de los adultos leía mínimo un libro por mes. En lo que se refiere al porcentaje de gastos con respecto al gasto total del hogar en periódicos y libros, era para Argentina 1,10%, 1,26 para Austria y 1,6% en promedio para todos los miembros de la Unión Europea.

4.6.2. Aparatos de Audio, televisión y computadora personal

Casi todos los hogares de los miembros de la Unión Europea están dotados de al menos un televisor. Los últimos datos disponibles para 1999 indicaban que el 98,9 tenía televisión a color y que el 45,4% de los hogares disponía de un segundo aparato de televisión. Para Austria estos datos eran 98,2% y 52% respectivamente. En el caso de Argentina sólo disponemos de los datos de 1996 y se carece de información sobre si la televisión es a color o no.

La información disponible para los miembros de la Unión Europea nos dice que la existencia de televisión a color en hogares unipersonales es más baja que en hogares donde vive una pareja. En los hogares con jefes desocupados o de bajos ingresos la probabilidad de encontrar televisión es menor.

La televisión por cable es preferida en los hogares urbanos y de menor número de miembros. La antena parabólica fue encontrada la mayoría de las veces en territorios rurales y su porcentaje promedio aumenta con el ingreso y el tamaño del hogar.

La disponibilidad de Videgrabadora disminuye al aumentar la edad del jefe del hogar y aumenta al aumentar el número de niños dependientes en el hogar.

Los países de la Unión Europea gastan en promedio entre 1,5% y 2,0%¹⁰ del total de gastos del hogar en aparatos de audio, televisión, fotografía y en aparatos de procesamiento de datos. Más de cuatro quintos de los gastos fueron para equipos de audio, televisión, video, computadoras personales e impresoras, el resto del gasto corresponde a equipos de cine y fotografía así como a servicios de reparación.

¹⁰ Los datos corresponden a 1999.

En el caso de Argentina el porcentaje de gasto de los hogares respecto al total del gastos del hogar, en equipos de audio, televisión, video y computadora personal alcanza al 0,83 % y de 1,48% en Austria¹¹.

Cuadro 35.- Comparación del equipamiento del hogar en artículos de cultura y esparcimiento. En porcentaje

Artículos de cultura y esparcimiento	Argentina (1)	Austria	Unión Europea (2)
Computadora	7,73	31,6	34,9
Televisor (3)	93,17	98,2	98,9
Videocasetera/reproductora (3)	32,40	73	69

(1) Se registra sólo la propiedad de los bienes y no la disponibilidad de los mismos. Aquellos hogares que alquilaban o usaban la vivienda que no era de su propiedad no registraban como propios los bienes que formaban parte de la vivienda alquilada o cedida gratuitamente. En este caso, la cocina no es propiedad del hogar. Todos los valores fueron los obtenidos en la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997.

(2) Para Austria y la Unión Europea los valores de computadoras corresponden a el año 2000 y televisores y videocasetera al año 1995.

(3) Para Austria y a la Unión Europea los valores representan el porcentaje de aparatos de televisión a color.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997 y Eurostat, Encuesta sobre consumo de energía en los hogares.

4.6.3. Turismo, entretenimientos y cultura, deporte y tiempo libre

En el cuadro 36 se resumen los porcentajes de gastos de los hogares en esparcimiento, cultura, deporte y tiempo libre, de acuerdo al ingreso per cápita y tamaño del hogar, por edad y condición de actividad del jefe del hogar, por ciudad, por aglomerado urbano, por porcentaje de gasto en alimentos con respecto al gasto total y los porcentajes de gastos en estos rubros de los hogares que se encuentran en el extremo de la pirámide.

Cuadro 36.- Comparación de los gastos en turismo, entretenimientos y cultura, deportes y tiempo libre con respecto al gasto total del hogar según determinadas características. En porcentaje.

Esparcimiento y cultura	
Por quintil de Ingreso per cápita	
Argentina	
Primer	4,2
Segundo	5,3
Tercero	6,5
Quarto	7,5
Quinto	10,9

¹¹ No incluye los equipos de cine, fotografía y sus accesorios.

	Turismo	Entretenimientos y cultura	Deportes y tiempo libre(1)
Por tamaño del hogar			
Argentina			
1 miembro	1,59	3,55	2,72
2 miembros	2,29	3,6	2,68
3 miembros	1,69	3,71	2,73
4 miembros	2,16	3,73	2,52
5 y más	1,92	3,28	2,29
Austria			
1 Adulto	3,99	2,66	6,25
2 Adultos	3,68	2,56	5,63
3 o más Adultos	2,65	2,04	4,38
1 Adulto más un niño	2,87	2,25	5,43
2 Adultos más un niño	3,17	2,25	6,03
2 Adultos más dos niños	3,26	2,44	6,51
Por tramos de edad del jefe del hogar			
Argentina			
De 15 a 19	1,42	3,03	2,25
De 20 a 29	1,62	2,75	3,50
De 30 a 39	1,56	2,65	3,64
De 40 a 49	2,82	2,69	3,52
De 50 a 59	1,62	2,79	3,23
De 60 a 64	1,91	2,94	3,59
De 65 a 74	2,03	2,66	3,16
De 75 y más	1,11	2,28	2,51
Austria			
De 15 a 19	s/d	s/d	s/d
De 20 a 29	2,86	2,60	6,34
De 30 a 39	3,55	2,30	6,45
De 40 a 49	3,52	2,40	5,50
De 50 a 59	3,20	2,21	5,28
De 60 a 64	3,20	2,65	5,59
De 65 a 74	3,38	2,27	5,08
De 75 y más	2,07	2,01	5,59
Por categoría socio económica del jefe del hogar			
Argentina			
Asalariados	2,03	3,74	2,55
Cuenta propia	2,41	3,54	2,67
Otros (2)	1,34	3,17	2,33
Austria			
Activos	3,35	5,88	2,33
Asalariados	3,45	5,88	2,43
Cuenta propia	3,04	6,19	2,03
Otros	3,07	5,21	2,25

Per cápita (3)			
Argentina			
	1,89	3,16	2,93
Austria			
	3,46	2,66	5,60
Por Ciudad			
Buenos Aires	3,78	3,82	3,05
Viena	5,27	2,93	6,03
Por aglomerados urbanos			
Gran Buenos Aires	1,61	2,98	2,72
Gran Viena	S/d	s/d	s/d
Por sexo			
Argentina			
Jefe Varón	2,08	3,52	2,56
Jefa Mujer	1,52	3,62	2,42
Austria			
Jefe Varón	3,21	2,34	5,72
Jefa Mujer	3,42	2,36	5,81
Hogares ordenados de acuerdo al porcentaje de alimentos en el gasto total			
Argentina			
Menos del 15%	7,31	3,20	2,98
Entre el 15% y el 20%	3,05	3,55	3,78
Sobre el 20%	1,09	3,10	2,84
Austria			
Menos del 15%	3,65	2,27	5,64
Entre el 15% y el 20%	3,40	2,70	6,39
Sobre el 20%	2,49	2,17	5,37
Hogares que se encuentran en el extremo superior de la pirámide (4)			
Argentina			
	4,79	3,9	3,05
Austria			
	2,62	5,56	2,01

- (1) En la encuesta de Austria se incluye dentro de deportes y tiempo libre la compra de bicicletas que en la encuesta de Argentina se encuentra en adquisición de vehículos.
- (2) En Argentina esta categoría incluye los hogares con jefes desocupados o inactivos, mientras que en Austria están considerados solamente los hogares que tienen como jefe un pensionista.
- (3) Los gastos per cápita en la encuesta de Argentina fueron calculados de acuerdo al esquema utilizado por la encuesta de Austria que consiste en: primera persona adulta = 1, cada siguiente adulto = 0,7, entre 0 – 3 años = 0,33, entre 4 – 6 años = 0,38, entre 7 – 10 años = 0,55, entre 11 – 15 años 0,65, entre 16 – 18 años = 0,7 y entre 19 – 21 años = 0,8.
- (4) Esta construido con los hogares que se encuentran en el último décil en el caso de Argentina, es decir los que más ingreso tienen y en el caso de Austria con los hogares que mayor promedio de gasto de consumo presentaban.

Fuente: Idem cuadro 1.

Conclusiones

Las cifras descriptas en el trabajo muestran que el gasto promedio de los hogares austríacos es 3 veces más que el de los hogares argentinos. De ese valor el 30% es utilizado para adquirir alimentos en Argentina mientras que sólo el 16% es utilizado en Austria¹². Esta información por sí sola revela una situación socioeconómica notablemente inferior en los hogares argentinos, ya que se considera que los hogares tienen mayor bienestar a medida que la participación en el gasto total de alimentos es menor con una mayor implicancia del esparcimiento, la salud y el equipamiento del hogar entre otros.

Si ordenamos los hogares de acuerdo al ingreso per capita, esta información sólo está disponible para Argentina, los gastos de primera necesidad (alimentos y bebidas) representan el 50% para los que tienen el ingreso más bajo, siendo estos exactamente el doble de los que más tienen.

El peso de los gastos en bienes esenciales, como alimentos, es también notable en el caso de los hogares argentinos cuyos jefes están desocupados o pensionados, donde éste es del 37%; mientras que los hogares austríacos donde su jefe es pensionado, el porcentaje de gasto en este rubro es de 21%.

Si tomamos el conjunto del gasto en vivienda (alquiler más gastos comunes de la vivienda), combustible (gas, electricidad, leña, etc.) y el equipamiento, artículos y servicios para el mantenimiento del hogar, los porcentajes de gastos en estos bienes y servicios representan el 30% del total del gasto en los hogares de Austria, versus el 20% que alcanzan estos en los hogares argentinos.

Un buen ejemplo del funcionamiento del Estado de Bienestar se encuentra reflejado en los porcentajes de gastos en salud y educación de los hogares austríacos, mientras que en estos son del 3,3% y 1,5%, en los hogares argentinos son del 8,6% y 3,7% respectivamente. Estos valores presentan aún más diferencia si se observan las estructuras de gastos de los hogares de ambas capitales, Buenos Aires: Salud 10,5%, Educación 4,4%; Viena: Salud 2,3% y Educación 1,8%.

Otro resultado destacable, especialmente en los hogares austríacos es el valor del gasto en compra y mantenimiento de vehículos privados, 15% en Austria y 7,3% en Argentina.

¹² Se restaron a los porcentajes de Alimentos y bebidas los correspondientes a comidas y bebidas fuera del hogar por diferentes razones.

Por último, los gastos en transporte público son comparativamente más importante para los hogares argentinos 4,1% versus 1,9% para los austríacos, siendo este servicio prestado en Argentina por empresas privatizadas recientemente como ferrocarriles y metro.

Como síntesis del estudio comparativo se puede señalar que el Estado de Bienestar vigente en Austria se ve expresado en una mejor calidad de vida que se refleja en ítem tan relevantes como la vivienda, la cobertura médica y social en general, la salud, la educación y el transporte público que es sostenido por el Estado y que debo señalar desde la observación empírica y vivencia personal de óptima calidad y cumpliendo altos estándares. Algo similar se puede destacar respecto a las diversas manifestaciones culturales y el esparcimiento. Estas observaciones se resumen en el cuadro siguiente.

Ítem	Argentina	Austria
Presencia del Estado de Bienestar		
Vivienda social	--	+
Transporte público	+	-
Salud	+	-
Educación	+	-
Propietarios de vivienda		
Vivienda en propiedad	+	-
Otros		
Alimentos	+	-
Automóviles	-	+
Esparcimiento	-	+

Nota: El signo más (+) significa más alto porcentaje de gasto con respecto al gasto total del hogar, salvo en el caso de automóvil y vivienda social, que en esos casos significa mayor cantidad.

El signo menos (-) significa menor porcentaje de gasto con respecto al gasto total del hogar.

(--) Categoría inexistente en Argentina.

Fuente: Elaboración propia en función de la información analizada.

Anexo 1

En los años 90 hasta el año 2000 tenían Austria y Argentina los siguientes indicadores demográficos y socioeconómicos:

Cuadro 1.- Población de Argentina y Austria. En miles

Año	Argentina (1)	Austria
1993	33.869	7991
1994	34.318	8030
1995	34.768	8047
1996	35.220	8059
1997	35.672	8072
1998	36.125	8078
1999	36.578	8092
2000	37.032	8110

(1) Población estimada al 30 de junio de cada año, sobre el Censo de 1991.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Argentina. Y Statistik Austria – Statistisches Jahrbuch 2002.

Cuadro 2.- Cantidad de hogares y cantidad de personas por hogar en Argentina y Austria.

Año	Cantidad de hogares. En miles		Cantidad de miembros por hogar	
	Argentina	Austria	Argentina	Austria
1993	9.265,9	3115,4	3,66	2,52
1994	9.519,5	3146,4	3,61	2,51
1995	9.657,9	3170,0	3,60	2,49
1996	9.836,3	3190,9	3,58	2,48
1997	10.094,2	3211,0	3,53	2,47
1998	10.244,6	3227,5	3,53	2,46
1999	10.366,9	3245,9	3,53	2,45
2000	10.489,0	3268,1	3,53	2,44

Fuente: Idem cuadro 1.

Cuadro 3.- Esperanza de vida - Austria

Año	Hombres	Mujeres
1993	73	79,4
1994	73,3	79,7
1995	73,5	80,1
1996	73,9	80,2
1997	74,3	80,6
1998	74,7	80,9
1999	75,1	80,9
2000	75,4	81,2

Fuente: Statistik Austria - Statistisches Jahrbuch 2002.

Cuadro 4.- Esperanza de vida - Argentina*

Año	Hombres	Mujeres
1990/1995	68,60	75,70
1995/2000	69,65	76,75

* La esperanza de vida se publica en forma quinquenal

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Cuadro 5.- Tasa de actividad* - Austria

Año	Total	Hombres	Mujeres
1991	47,3	57,5	37,7
1996	48,0	56,7	39,9
1997	48,1	56,6	40,1
1998	48,1	56,5	40,3
1999	48,3	56,5	40,5
2000	48,3	56,3	40,7

* Los cálculos están realizados como porcentaje de la población económicamente activa sobre la población total.

Fuente: Statistik Austria – Statistisches Jahrbuch 2002.

Cuadro 6.- Tasa de actividad* - Argentina

Año	Total	Hombres	Mujeres
1993	40,8	52,6	30,0
1994	40,7	52,9	29,6
1995	41,3	52,7	30,8
1996	41,6	52,8	31,1
1997	42,2	53,1	32,0
1998	42,1	52,7	32,3
1999	42,6	53,0	33,2
2000	42,6	52,7	33,3

* Los cálculos están realizados como porcentaje de la población económicamente activa sobre la población total.

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares – Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Cuadro 8.- Tasa de Desocupación* - Austria

Año	Total	Hombres	Mujeres
1993	6,8	6,7	6,9
1994	6,5	6,4	6,7
1995	6,6	6,4	6,8
1996	7,0	6,9	7,3
1997	7,1	6,9	7,4
1998	7,2	6,9	7,5
1999	6,7	6,5	6,9
2000	5,8	5,8	5,9

* La tasa de desocupación en Austria esta calculada como el porcentaje del total de desocupados sobre la fuerza potencial de trabajadores, es decir sobre la suma de ocupados más desocupados.

Fuente: Statistik Austria – Statistisches Jahrbuch 2002.

Cuadro 9.- Tasa de Desocupación Argentina*

Año	Total	Hombres	Mujeres
1993	9,3	7,8	11,5
1994	12,0	10,5	14,3
1995	16,4	15,0	18,6
1996	17,2	15,7	19,6
1997	13,5	11,7	16,3
1998	12,4	11,4	13,9
1999	13,7	13,0	14,9
2000	14,5	13,5	16,0

* Los cálculos están realizados como porcentaje del total de desocupados sobre la población de 15 años o más ocupada y desocupada.

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Anexo 2

Clasificación de los gastos de consumo. Encuesta de Ingresos y Gastos de Argentina

Alimentos y bebidas

Productos de panadería: pan fresco y envasado; galletitas y galletas, facturas, confituras, masas y tortas; variedades de repostería.

Harinas, arroz, cereales y pastas: arroz, avena; féculas; harina de trigo; harina de maíz, sémola y otros cereales; pastas frescas y secas, rellenas y sin rellenar, masa para empanadas y tartas; prepizza, alimentos semipreparados en base a pastas.

Carnes y menudencias: achuras y menudencias; carne vacuna fresca o congelada, carne ovina fresca o congelada, carne porcina fresca o congelada; otras carnes; alimentos semipreparados en base a carne.

Aves: carne de ave; alimentos semipreparados en base a aves.

Pescados y mariscos: frescos y congelados.

Fiambres, embutidos y conservas: fiambres; embutidos; carnes, pescados y mariscos en conserva y pastas de carne.

Aceites y grasas: aceites vegetales; grasas vegetales y animales.

Leche: fresca, en polvo y preparada.

Productos lácteos: quesos, crema de leche, manteca, dulce de leche, ricota, yogur y postres lácteos.

Huevos: de gallina y de otros tipos.

Frutas: frescas, en conserva, secas y congeladas.

Verduras y legumbres: frescas, en conserva, secas y congeladas

Azúcar, dulces, golosinas, cacao: azúcar, dulces, mermeladas, jaleas, miel, cacao, chocolates, bombones, caramelos, chicles, pastillas, turrone; golosinas en general y productos de repostería.

Infusiones: café en grano, molido y soluble; té y otras infusiones; yerba mate.

Salsas y condimentos: sal, vinagre, especias, mayonesa, mostaza, ketchup y otros aderezos y condimentos.

Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios: caldos y sopas concentradas, polvos semipreparados para postres; comidas listas para cocinar; pizzas y empanadas; saladitos; sandwiches; comidas varias de rotisería; helados y postres helados.

Bebidas alcohólicas: vino, cerveza, aperitivos, sidra, whisky, licores y otras bebidas alcohólicas.

Bebidas no alcohólicas: soda, agua mineral, agua potable; refrescos, gaseosas, jugos y pulpas.

Alimentos y bebidas fuera del hogar: almuerzo, cena, desayuno y refrigerio.

Indumentaria y Calzado

Indumentaria: abrigos, vestimenta exterior e interior para hombres de 10 años y más; abrigos, vestimenta exterior e interior para mujeres de 10 años y más; vestimenta exterior e

interior para niños menores de 10 años y bebés; accesorios de vestir para adultos, niños y bebés.

Calzado: calzado para hombre, mujer, niño menor de 10 años y bebés.

Telas, accesorios y servicios: telas, hilados para tejer y accesorios; artículos de mercería; confección y reparación de vestimenta; reparación de calzado.

Vivienda

Alquiler: de la vivienda o cochera; valor locativo del uso de la vivienda o cochera recibida en pago; gastos del pensionista; gastos de hotel destinado a vivienda.

Gastos comunes y reparaciones: gastos comunes de la vivienda o cochera, pintura, revestimiento, instalaciones y reparaciones eléctricas, sanitarias, etc.

Combustibles: gas envasado o por red, kerosene, leña, otros

Agua y electricidad: electricidad, agua, cloacas.

Equipamiento y funcionamiento

Equipamiento del hogar: muebles, artefactos para el hogar, electrodoméstico, vajilla, blanco y mantelería.

Mantenimiento del hogar: artículos para limpieza del hogar; herramientas, flores y plantas.

Servicios para el hogar: reparaciones de muebles; reparaciones de artefactos y electrodomésticos; reparación de alfombras y cortinas; tintorería, lavadero; servicio doméstico.

Atención médica y gastos para la salud

Productos medicinales y accesorios terapéuticos: medicamentos; elementos para primeros auxilios; aparatos y accesorios terapéuticos.

Servicios para la salud: sistema prepago de asistencia médica; médicos clínicos, médicos especialistas, odontólogos, psicoterapeutas, enfermeras, internaciones; parto; fisioterapia; análisis clínicos y radiológicos.

Transporte

Compra - venta de vehículos particulares: automóvil; camioneta; moto; bicicletas, etcétera.

Funcionamiento y mantenimiento: nafta, gasoil, gas, aceite y lubricante; lavado y engrase; peaje, estacionamiento; neumáticos, piezas de recambio y accesorios; reparación, licencia de conducir, seguro automotor.

Transporte público: boleto y abono de tren o colectivo, subterráneo, taxímetro, remis, transporte escolar, transporte proporcionado por el empleador y otro tipo de transporte.

Correo y teléfono: fichas o tarjetas de teléfono público, llamadas de locutorio o fax, servicio telefónico en la vivienda principal o secundaria, contratación y conexión de teléfono; estampilla postal, telegrama y telex; telefonía celular.

Esparcimiento y cultura

Turismo: ómnibus, tren, avión y otros; alquiler de vivienda, hotel, pensión y otros; excursiones y paquete turístico.

Equipos de audio, televisión, video, computadora personal

Servicios de esparcimiento: entradas a espectáculos deportivos, cine, teatro, conciertos, café concert, centro recreativo y otros espectáculos culturales y recreativos; cuota club deportivo y alquiler de instalaciones y de otros elementos recreativos o deportivos; televisión por cable.

Libros, diarios y revistas: libros infantiles, novelas y otros; diarios y revistas no profesionales.

Otros bienes: equipos, cine y fotografía y sus accesorios; discos, cassette y películas; juguetes y juegos; animales domésticos; artículos para deportes.

Educación

Servicios educativos: cuota y aranceles para preescolar, enseñanza primaria, secundaria y universitaria; educación artística, idioma y otros.

Textos y útiles escolares: útiles escolares, instrumental y material para enseñanza técnica y superior.

Bienes y servicios diversos

Cigarrillos y tabaco: cigarrillos, cigarros, tabaco; encendedor, pipa y otros accesorios.

Artículos de tocador: jabón, champú, colonia, cepillo dental, desodorante, lápiz labial, pañales descartables, dentífrico, papel higiénico, otros artículos de tocador; alicate, máquina de afeitar, secador de cabello, otros artículos para el cuidado personal.

Servicios para el cuidado personal: cosmetología, peluquería, otros servicios para el cuidado personal.

Bienes y servicios diversos: bolsos; valijas; máquinas de calcular; despertador; otros bienes y su mantenimiento; fiesta; afiliación a asociaciones profesionales; compra de nichos, parcelas en cementerio; servicio de sepelio; seguro de vida; mudanzas, fletes; obtención de documentos, otros servicios personales.

Anexo 3
Clasificación de los gastos de consumo.
Encuesta de Gastos de Austria

Alimentos y bebidas

Carne, pescado

Carne roja, carne de cerdo, carne de cordero, achuras, carne picada, pollo, otras carnes, pescado fresco y congelado, conservas de pescado, grasa animal (sin manteca)

Productos lácteos, huevos

Huevos, manteca, leche, otros productos lácteos, ricota, queso,

Frutas, verduras

Frutas frescas, congeladas y en conserva. Verduras frescas, congeladas y secas. Ensaladas listas, papas.

Artículos dulces

Azúcar, edulcorante, mermelada, miel, artículos de pastelería, repostería y confitería, galletas, dulces, helados.

Pan, harinas y bocadillos

Pan negro y blanco, facturas, tostadas, pan de miga, bocadillos, harina, arroz, cereales, pastas.

Bebidas alcohólicas

Vino rojo, rosado y blanco; cerveza con y sin alcohol; aguardiente, licor, otras bebidas alcohólicas.

Bebidas sin alcohol

Limonada, jugos de frutas y verduras, jugos para diluir, bebidas instantáneas, agua mineral, té, café, cacao.

Otros alimentos

Aceite de mesa, grasa vegetal, vinagre, sal de mesa, especias, salsas, platos congelados, alimentos para niños, comidas listas, semipreparadas y en conserva, nueces, amapola, grandes compras de alimentos, otros alimentos.

Comidas fuera del hogar en el lugar de trabajo

En cantina, cocina de obra, en restaurante, en cafés, confiterías, salones de helados, en comercios y otros lugares.

Comidas fuera del hogar en la escuela

Comedor universitario o buffet escolar, cantina, cocina de obra, en restaurante, en cafés, confiterías, salones de helados, en comercios y otros lugares.

Artículos de tabaco

Vivienda sin calefacción

Alquiler, renta imputada, gastos de material y costos de mano de obra para las instalaciones y reparaciones de la vivienda. Gastos de funcionamiento de la vivienda (expensas).

Electricidad y calefacción

Hulla, lignito, coque, leña, aceite para estufas, fuel, energía eléctrica, gas licuado, gas de red, calefacción central, sistema de calefacción a distancia, baterías, gastos de calefacción.

Equipamiento de la vivienda

Muebles para la cocina, comedor y dormitorio. Calefones, estufas. Cocina y aparatos para cocinar, vajilla y textiles para el hogar. Reparaciones de muebles y artefactos para el hogar.

Indumentaria y calzado

Indumentaria y calzado para damas, hombres y niños. Relojes, joyas, carteras, accesorios para el fumador. Limpieza y mantenimiento de la indumentaria. Planchas, lavarropas y secarropas, equipo para coser.

Cuidado del cuerpo

Artículos de perfumería, artículos para el cuidado del bebé, artículos para afeitarse, otros artículos para el cuidado del cuerpo, peluquería.

Salud

Medicamentos, artículos de farmacia y droguería, médicos y dentistas, costos de internación y otros gastos, seguro privado de salud y reparación de artículos para el cuidado de la salud.

Educación

Escuelas de conducir, materiales para la escuela y la universidad, cursos, inscripciones, libros de textos, otros gastos relacionados con la escuela y universidad, gastos generales para estudiantes en internados, cursos de apoyo, jardín de infantes, madres de día, babysitter.

Cultura y entretenimientos

Teatro, opera, conciertos, museos, exposiciones, cine, diskotecas, circo, zoológico. Aparatos de radio, televisión, antena satelital, aparatos de video y cámaras de video, equipos de música, alquiler de videos, CD, televisión por cable. Reparación de estos equipos y aparatos.

Sport y tiempo libre

Libros, diarios, revistas, circulo de lectores, artículos de papelería (no para la escuela). Aparatos de cine y fotografía y sus accesorios. Reparación de filmadoras y cámaras fotográficas. Computadoras personales (incluye programas).

Flores, plantas exteriores e interiores y sus accesorios. Jardín y cuidado de tumbas, otros gastos de sepulturas.

Hobby y tiempo libre. Animales domésticos, espectáculos deportivos, utilización de instalaciones deportivas, equipos para deportes, bicicleta, reparación de equipos para deportes; juegos y juguetes, reparación de juegos y juguetes, aparatos de música, reparación de aparatos de música. Otros gastos de tiempo libre y reparación de otros artículos de tiempo libre.

Vacaciones

Gastos durante viajes cortos y viajes cortos organizados, hotel y pensión durante viajes cortos y largos.

Comidas fuera del hogar en tiempo libre**Transporte y comunicaciones**

Compra y venta de vehículos nuevos y usados, costos de estacionamiento, de garage, nafta y gasoil. Transporte público. Teléfono y costos de adquisición de telefonos y contestadores. Correo.

Otros gastos

Costos bancarios, gastos por motivos familiares (fiesta de casamiento, entierro, otros gastos por causas familiares).

Bibliografía

Bureau of Labor Statistics. (1999): Consumer Expenditure Surveys.

Branch Raphael E. (1994): The Consumer Expenditure Survey: a comparative analysis. Monthly Labor Review. U.S. Department Labor. Bureau of Labor Statistics. December.

Cuadernos de la Cepal (Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Naciones Unidas) (1986): “Encuestas de Ingresos y Gastos, conceptos y métodos en la experiencia Latinoamericana”. Santiago de Chile.

Cuadernos Estadísticos de la Cepal (1995): Estructura del gasto de Consumo de los Hogares en América Latina.

Camelo Heber (1998): El ingreso en las encuestas de hogares y en el sistema de cuentas nacionales. Programa para el Mejoramiento de las Encuestas y la Medición de las Condiciones de Vida en América Latina y el Caribe, Mecovi. 2do. Taller Regional. Medición del Ingreso en las Encuestas de Hogares. Buenos Aires, Argentina, 10. bis 13. November.

Camelo Heber (1999): El registro del gasto en las encuestas de hogares y en el sistema de cuentas nacionales. Programa para el Mejoramiento de las Encuestas y la Medición de las condiciones de Vida en América Latina y el Caribe, Mecovi. 3er. Taller Regional. Medición del Gasto en las Encuestas de Hogares. Aguascalientes, México, 24. bis 28. Mai.

Comisión Europea – Eurostat (2002): Consumo en Europa, números, datos y hechos. Datos 1996-2000. Tema 3, Población y condiciones sociales. Luxemburgo.

Deaton Angus (1995): El consumo. Alianza Editoria, S.A., Madrid.

Escalas de equivalencia. Reseña de conceptos y métodos. Trabajo presentado por CEPAL en el 4to. Taller regional del Mecovi: La medición de la pobreza: El método de las líneas de pobreza. INDEC – Cepal, Buenos Aires, 16 a 19 de noviembre de 1999.

- European Communities, (1997): Household Budget Surveys in the European Communities. Methodology and recommendations for harmonization. Series Methods 3 E.
- Gieseman Raymond (1987): The Consumer Expenditure Survey. Quality control by comparative analysis. Monthly Labor Review. U.S. Department Labor. Bureau of Labor Statistics. March
- Gieseman Raymond and Rogers John (1986): Consumer expenditures: results from the Diary and Interview surveys. Monthly Labor Review. U.S. Department Labor. Bureau of Labor Statistics. June
- INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) (1988): Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares. Estudio No. 11. Buenos Aires. Argentina.
- INDEC (1990): Comparación entre distintas estructuras de gastos de los hogares. Documento de trabajo No. 13. Buenos Aires. Argentina
- INDEC Encuesta Permanente de Hogares (EPH), varias ondas.
- INDEC(1998) Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares, 1996/1997. Total país. Vol.: 4. Buenos Aires. Argentina.
- INDEC (2000) El ingreso y el gasto de los hogares. Serie Perfil de Condiciones de Vida, No. 1. Buenos Aires. Argentina.
- INEGI (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática). CEPAL (1998): Programa para el Mejoramiento de las Encuestas y la Medición de las Condiciones de Vida en América Latina y el Caribe, Mecovi. 1er. Taller Regional. Planificación y Desarrollo de Encuestas de Hogares para la Medición de las Condiciones de Vida. Aguascalientes, México, 1. bis 3. April.
- INDEC y CEPAL (1998): Programa para el Mejoramiento de las Encuestas y la Medición de las Condiciones de Vida en América Latina y el Caribe, Mecovi. 2do. Taller Regional. Medición del Ingreso en las Encuestas de Hogares. Buenos Aires, Argentina, 10. a 13. November.
- INEGI y CEPAL (1999): Programa para el Mejoramiento de las Encuestas y la Medición de las condiciones de Vida en América Latina y el Caribe, Mecovi. 3er. Taller Regional.

- Medición del Gasto en las Encuestas de Hogares. Aguascalientes, México, 24. a 28. Mai.
- INE (Instituto Nacional de Estadística) (1998): Encuesta Continua de Presupuestos Familiares. (Renovada en el 2do. Trimestre de 1997). Metodología. Madrid.
- Jacobs Eva y Schipp Stephanie (1990): How family spending has changed in the U.S. Monthly Labor Review. March.
- Jiménez Luis F. y Ruedi Nora A. (1998): Determinantes de la desigualdad entre los hogares urbanos. Revista de la Cepal No. 66. Santiago de Chile. P. 53-72.
- Musgrove, Philip (1980): Ingreso y consumo urbano en América Latina. OAS.
- Naciones Unidas (1992): Programa para desarrollar la capacidad nacional para efectuar encuestas a hogares. Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares. Un estudio técnico. Departamento de desarrollo económico y social de las Naciones Unidas y la división de estadística. Nuw York.
- Novy Andreas, Becker Joachim y otros (1999): Austria – Vienna The Leopoldstadt Project. En „Urban redevelopment and social polarisation in the city“ U.R.S.P.I.C. Volumen 2. Ifrésí (Centre National de la Recherche Scientifique). Universités de Lille 1, Lille 2, Lille 3, Fupl, Uvhc.
- Novy Andreas, Redak Vanessa y Jäger Johannes (2001) The end of red Vienna, recent ruptures and continuities in urban governance. European Urban and Regional Studies 8(2): 131-144.
- Organización Internacional del Trabajo.(1994): Fuentes y métodos. Estadísticas del trabajo. Encuestas de Ingresos y Gastos de los Hogares. Volúmen 6. Primera Edición.
- Organización Internacional del Trabajo. (2001): Informe de la Runi3n de expertos sobre las estadísticas del trabajo. I. Estadísticas de ingresos y gastos de los hogares. II. Indices de precios al consumidor. Reuni3n de expertos sobre las estadísticas del trabajo. Ginebra, 22-31 de octubre de 2001.
- Paulin Geoffrey D. (1998): The changing food-at-home budget: 1980 and 1992 compared. Monthly Labor Review. U.S. Department Labor. Bureau of Labor Statisitcs. December.

Statistisches Jahrbuch der Stadt Wien.(2001): Magistrat der Stadt Wien Geschäftsgruppe Finanzen, Wirtschaftspolitik und Wiener Stadtwerke. Wien. Austria.

Statistisches Jahrbuch der Stadt Wien.(1999): Magistrat der Stadt Wien Geschäftsgruppe Finanzen, Wirtschaftspolitik und Wiener Stadtwerke. Wien. Austria.

Statistisches Jahrbuch 2002. Statistik Austria.

Statistik Österreich. Konsumerhebung 1993/94. In Statistische Nachrichten veröffentlichte Formulare und Ergebnisse. (Formularios y resultados)

Statistik Österreich. Konsumerhebung 1999/2000. Formulare. Encuesta de consumo de Austria, 1999/2000. Formularios.

Statistik Österreich (2001): Verbrauchsausgaben Hauptergebnisse der Konsumerhebung 1999/2000. (Principales resultados de la encuesta de consumo de 1999/2000) Viena, Austria.

Statistik Österreich (2002): Verbrauchsausgaben Sozialstatistische Ergebnisse der Konsumerhebung 1999/2000 (Diferencias en los gastos de consumo de los hogares privados en Austria según sociales y demográficas características). Viena, Austria.

www.iswb.at/wienerwohnbau/geschichte2.htm En esta página se encuentra la historia de la construcción de viviendas en Viena y Austria.

www.mecon.gov.ar

www.indec@mecon.gov.ar

www.statistik.at

www.wifo.at



Abteilung für Stadt- und Regionalentwicklung
Wirtschaftsuniversität Wien
Abteilungsleiter: o.Univ.Prof. Edward M. Bergman, PhD

Roßauer Lände 23/3
A-1090 Wien, Austria

Tel.: +43-1-31336/4777 Fax: +43-1-31336/705 E-Mail: sre@wu-wien.ac.at
<http://www.wu-wien.ac.at/inst/sre>